

河南质量工程职业学院 2022 届毕业生就业质量调查报告

河南质量工程职业学院

河南省教育评估中心

2022 年 12 月

前 言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，河南质量工程职业学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统，数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年12月底。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合

同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面；分院系、分专业毕业去向落实率。

3.河南省教育评估中心接受河南质量工程职业学院委托开展的 2022 届毕业生就业质量调研数据分析。调研面向全校 2022 届毕业生，有效问卷回收率为 51.63%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目 录

学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况	4
一、毕业生规模与结构.....	4
(一) 毕业生规模	4
(二) 毕业生结构	4
二、毕业生院系分布	7
三、毕业生专业分布	8
第二章 毕业去向落实情况.....	11
一、毕业生毕业去向落实率	11
(一) 总体毕业生毕业去向落实率	14
(二) 各院系毕业生毕业去向落实率	15
(三) 各专业毕业生毕业去向落实率	16
(四) 不同性别毕业生毕业去向落实率	19
二、毕业生就业状态	19
(一) 毕业生整体就业状态.....	19
(二) 未落实毕业去向原因分析.....	20
三、毕业生国内升学情况	20
(一) 升学原因分析	20
(二) 专业相关度分析.....	21

四、毕业生自主创业情况	22
(一) 自主创业的基本情况	22
(二) 自主创业的专业相关度	24
(三) 自主创业的原因	25
(四) 自主创业遇到的困难	25
(五) 自主创业的规模	26
(六) 自主创业起到关键影响的因素	28
(七) 学校对创业的帮助程度	28
五、毕业生灵活就业情况	29
(一) 灵活就业的形式	29
(二) 选择灵活就业的原因	29
六、毕业生求职情况	30
(一) 毕业生求职过程	30
(二) 毕业生求职过程分析	33
第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查	38
一、毕业生服务社会经济发展情况	38
(一) 就业单位性质分布	38
(二) 就业职业类别分布	43
(三) 就业行业门类分布	49
(四) 毕业生就业的企业规模	55
二、毕业生河南省内就业地域分析	56
第四章 毕业生就业质量调查	57

一、毕业生就业满意度调查.....	57
(一) 毕业生就业总体满意度.....	57
(二) 各院系(专业)毕业生就业满意度.....	58
二、毕业生就业专业相关度.....	61
(一) 总体就业专业相关度.....	61
(二) 各院系(专业)毕业生就业专业相关度.....	62
(三) 毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因.....	65
三、毕业生就业工作匹配度.....	66
(一) 总体就业工作匹配度.....	66
(二) 各院系(专业)毕业生工作匹配度.....	66
四、毕业生工作适应周期.....	69
(一) 总体工作适应周期.....	69
(二) 各院系(专业)毕业生工作适应情况.....	70
五、毕业生工作胜任情况.....	73
(一) 总体工作胜任度.....	73
(二) 各院系(专业)毕业生工作胜任度情况.....	73
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	76
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况.....	76
(二) 各院系(专业)毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	77
七、毕业生离职率调查.....	80
(一) 总体离职率.....	80
(二) 各院系(专业)毕业生离职率情况.....	80

(三) 毕业生离职的原因	83
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	85
一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	85
二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	86
三、毕业生获得就业帮扶情况	88
四、毕业生创新创业教育情况	89
(一) 参加创新创业教育情况	89
(二) 对母校创新创业教育满意度	89
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈.....	94
一、毕业生对母校的总体满意度	94
(一) 毕业生对母校的总体满意度	94
(二) 各院系毕业生对母校的满意度	94
(三) 各专业毕业生对母校的满意度	95
二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	97
(一) 专业设置满意度.....	97
(二) 所学专业的社会需求度	101
三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度.....	105
四、毕业生对母校培养结果反馈	107
(一) 知识.....	107
(二) 能力.....	108
(三) 素质	109

五、毕业生对学校管理与服务的评价	110
六、毕业生社团活动参与度	111
七、毕业生对母校的推荐度	111
(一) 毕业生对母校的总体推荐度	111
(二) 各院系毕业生对母校的推荐度	112
(三) 各专业毕业生对母校的推荐度	113
八、毕业生对母校相关工作的建议	116
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议	116
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议	117
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议	118

图目录

图 1-1	2022 届毕业生性别比	4
图 1-2	2022 届毕业生民族结构	5
图 1-3	2022 届毕业生政治面貌结构	6
图 1-4	2022 届毕业生生源分布	6
图 1-5	2022 届毕业生省内生源分布图	7
图 2-1	2022 届毕业生的整体毕业去向落实情况	15
图 2-2	2022 届毕业生分性别毕业生毕业去向落实率	19
图 2-3	2022 届毕业生整体就业状态	19
图 2-4	2022 届毕业生未就业原因	20

图 2-5	2022 届毕业生选择升学原因	21
图 2-6	2022 届毕业生升学专业相关度	21
图 2-7	2022 届毕业生自主创业的类型	22
图 2-8	2022 届毕业生自主创业的行业	23
图 2-9	2022 届毕业生创业资金来源	24
图 2-10	2022 届毕业生自主创业的专业相关度	24
图 2-11	2022 届毕业生自主创业原因	25
图 2-12	2022 届毕业生自主创业遇到困难	26
图 2-13	2022 届毕业生创业公司年产值	27
图 2-14	2022 届毕业生创业公司规模	27
图 2-15	影响自主创业原因分析	28
图 2-16	母校对创业毕业生帮扶力度	28
图 2-17	2022 届毕业生灵活就业形式	29
图 2-18	选择灵活就业原因	30
图 2-19	2022 届毕业生投递简历次数分析	30
图 2-20	2022 届毕业生获得面试机会次数分析	31
图 2-21	2022 届毕业生获得录用机会次数分析	32
图 2-22	2022 届毕业生求职总花费分析	32
图 2-23	2022 届毕业生求职渠道	33
图 2-24	2022 届毕业生求职过程中就业帮助最大的三项要素	34
图 2-25	2022 届毕业生求职关注要素	35
图 2-26	2022 届毕业生求职遇到的问题	35

图 2-27	2022 届毕业生希望得到的求职指导	36
图 2-28	2022 届毕业生遇到就业歧视比例	36
图 2-29	就业歧视情况	37
图 3-1	2022 届毕业生就业单位性质类型	38
图 3-2	2022 届毕业生就业职业类别	44
图 3-3	2022 届毕业生就业行业分布情况	49
图 3-4	2022 届毕业生就业企业规模	55
图 3-5	2022 届毕业生河南省内就业情况	56
图 3-6	2022 届毕业生省内就业区域分布	57
图 4-1	2022 届毕业生就业满意度情况	58
图 4-2	2022 届毕业生就业相关度	62
图 4-3	毕业生就业岗位和专业不相关原因	65
图 4-4	2022 届毕业生工作匹配情况	66
图 4-5	2022 届毕业生对工作岗位适应周期情况	70
图 4-6	2022 届毕业生工作胜任度	73
图 4-7	2022 届毕业生工作与求职预期吻合度	77
图 4-8	2022 届毕业生离职情况	80
图 4-9	毕业生离职的原因	84
图 5-1	2022 届毕业生获得就业帮扶情况	88
图 5-2	2022 届毕业生参加创新创业教育情况	89
图 5-3	2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度	90
图 6-1	2022 届毕业生对母校的总体满意度	94

图 6-2	2022 届毕业生对母校专业设置满意度	98
图 6-3	2022 届毕业生所学专业的总体社会需求度	102
图 6-4	母校能力培养与实际工作差距情况	108
图 6-5	2022 届毕业生在校期间获得的证书情况.....	109
图 6-6	2022 届毕业生对母校素质培养结果的情况反馈	110
图 6-7	2022 届毕业生的社团活动参与度	111
图 6-8	2022 届毕业生对母校的推荐度	112
图 6-9	影响毕业生对推荐母校的因素	115

表目录

表 1-1	2022 届毕业生的院系结构	8
表 1-2	2022 届毕业生的专业结构	8
表 2-1	2022 届各学院、专业调查问卷回收情况.....	11
表 2-2	各院系 2022 届毕业生毕业去向落实率	15
表 2-3	各专业 2022 届毕业生毕业去向落实率	16
表 3-1	2022 届毕业生各学院就业单位性质排名前三的情况	38
表 3-2	2022 届毕业生各专业就业单位性质排名前三的情况	39
表 3-3	各学院职业类别分布 (前三名)	44
表 3-4	各专业职业类别分布 (前三名)	45
表 3-5	各学院就业行业分布 (前三名)	50

表 3-6	各专业就业行业分布 (前三名)	51
表 4-1	各学院就业满意度	58
表 4-2	各专业就业满意度	59
表 4-3	各院系毕业生就业专业相关度	62
表 4-4	各专业毕业生就业专业相关度	63
表 4-5	各院系毕业生工作匹配度	66
表 4-6	各专业毕业生工作匹配度	67
表 4-7	各院系毕业生工作适应情况.....	70
表 4-8	各专业毕业生工作适应情况.....	71
表 4-9	各院系毕业生工作胜任度情况	74
表 4-10	各专业毕业生工作胜任度情况	74
表 4-11	各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况	77
表 4-12	各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况	78
表 4-13	各院系毕业生离职率情况	81
表 4-14	各专业毕业生离职率情况	81
表 5-1	2022 届毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	85
表 5-2	2022 届毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	87
表 5-3	各院系毕业生创新创业教育满意度	90
表 5-4	各专业毕业生创新创业教育满意度	91
表 6-1	各院系毕业生对母校的满意度	95
表 6-2	各专业毕业生对母校的满意度	95
表 6-3	各院系毕业生对母校专业设置的满意度	98

表 6-4	各专业毕业生对母校专业设置的满意度	99
表 6-5	各院系毕业生所学专业社会需求度	102
表 6-6	各专业毕业生所学专业社会需求度	103
表 6-7	2022 届毕业生对母校培养过程与条件的满意度	105
表 6-8	2022 届毕业生对所学知识的评价	107
表 6-9	2022 届毕业生对母校管理与服务的满意度	110
表 6-10	各院系毕业生对母校的推荐度	112
表 6-11	各专业毕业生对母校的推荐度	113
表 6-12	2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议	116
表 6-13	2022 届毕业生对就业创业指导工作的建议	117
表 6-14	2022 届毕业生对就业创业服务工作的建议	118

学校简介

河南质量工程职业学院是全国唯一以质量教育和质量服务为主要特色的全日制公办普通高等职业院校。学院位于河南省平顶山市，是省骨干高等职业院校、省职业教育品牌示范院校、省级优质高等职业院校、省现代学徒制示范点立项建设单位、省全民技能振兴工程高技能人才培养示范基地和全国中小学质量教育社会实践基地。

学院设有食品与化工学院、机电工程学院、建筑工程学院、经济与管理学院、信息工程学院、计算机技术学院、公共管理学院、人文艺术学院、五年制大专部 9 个二级学院(部)。开设有食品营养与检测、建筑材料检测技术、工业机器人技术等 54 个专业(含方向)。现有普通类全日制在校生近 1.4 万人,成人类在校生 11000 余人,教职工 810 余人,具有中、高级职称 468 人,拥有博士、硕士研究生学历学位教师 378 人,拥有 2 个省级教学团队,省级学术技术带头人等 10 人、省级教学名师、省级青年骨干教师等 20 人,省级高校黄大年式教师团队 1 个。建有智慧物流、虚拟现实(VR)、工业机器人、电器产品检验等 95 个校内实验实训室(中心);建有国家级特色专业和实训基地 4 个、省级特色专业 6 个、省级专业综合改革试点 5 个、省级示范性实训基地 5 个、省级示范性综合实训基地 1 个、省级生产性实训基地 2 个、省级精品资源共享课程 2 门、省级在线开放课程 9 门、获批“省

级十四五规划教材”3 部，荣获省级高等教育教学成果奖特等奖 1 项。拥有 37.38 万册纸质图书、28 万册电子图书；建有功能完备的校园网、数字化校园平台、网上教学平台等信息系统，实现了教学、管理和服务的现代化。

由学院牵头组建的河南质量工程高等职业教育集团已成为集人才培养、技术研发、社会服务等多种功能的“产、学、研”联合体，职教集团理事会成员 120 多家，校企合作单位达 220 多家，校地校企共建尼龙新材料产业学院、电气装备产业学院。以应用研究和技术服务为重点，大力提升社会服务能力，建有 1 个省级工程技术中心、3 个市级工程技术中心和 1 个市级检验检测科研中心。

学院始终严守“质量重于泰山”的校训，弘扬“科学精准、法制规范、责任诚信、创新卓越”的质量文化理念，坚持内涵式发展，建院以来共为社会培养 4 万多名有质量素养的各类技术技能人才，毕业生就业率达 95% 以上。学院知名度、美誉度持续提升，办学特色和办学成就获得社会广泛认可。先后获中国教学质量先进管理先进单位、全国教育改革先进单位、省文明校园、省级平安校园、省园林单位、省卫生先进单位、省高等学校思想政治工作先进单位、省依法治校示范校、省素质教育工作先进单位和省普通大中专毕业生就业工作先进单位。在国家推进职业教育现代化和实施质量强国战略的精神指导下，学院正朝着综合办学实力高质量进入全省职教队伍第一方阵，建成“特色鲜明、中原著名、全国知名”高水

平高职院校的发展目标，聚力汇智、奋勇争先，努力与中原共同出彩。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构^①

(一) 毕业生规模

河南质量工程职业学院 2022 届共有专科毕业生 3312 人。

(二) 毕业生结构

1. 性别结构

2022 届毕业生中，男生总人数 2418 人，男生占毕业生总数的 73.01%；女生总人数 894 人，女生占毕业生总数的 26.99%。详见图 1-1。

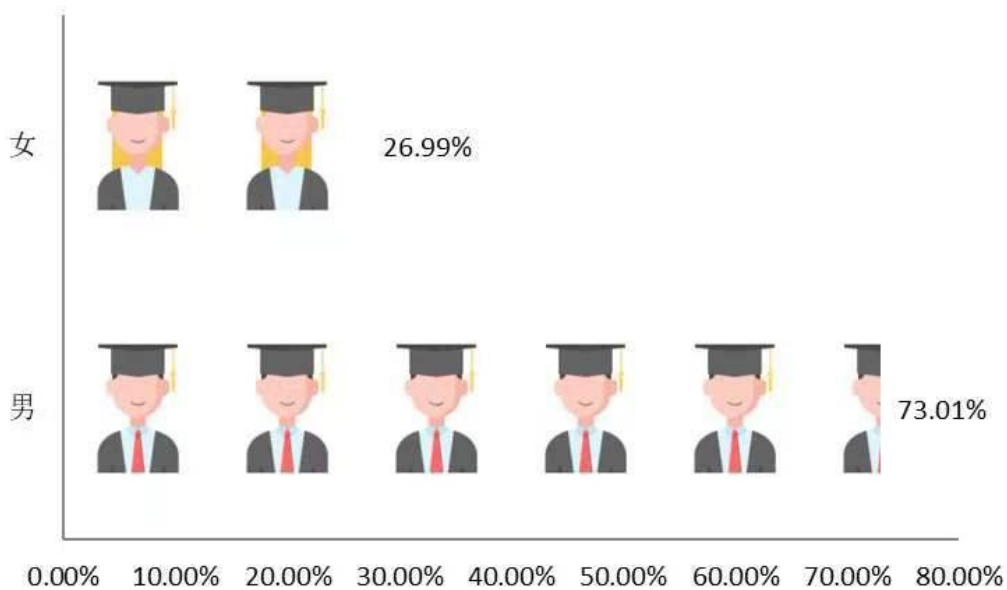


图 1-1 2022 届毕业生性别比

^①本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，

可能不等于 100.00%，特此说明。

2.民族结构

2022 届毕业生主要来自 6 个民族。其中汉族 3255 人，占毕业生总人数的 98.28%。少数民族毕业生共 57 人，占毕业生总人数的 1.72%。人数排在前两位的少数民族有：回族 46 人，占比 1.39%；蒙古族 5 人，占比 0.15%。详见图 1-2。

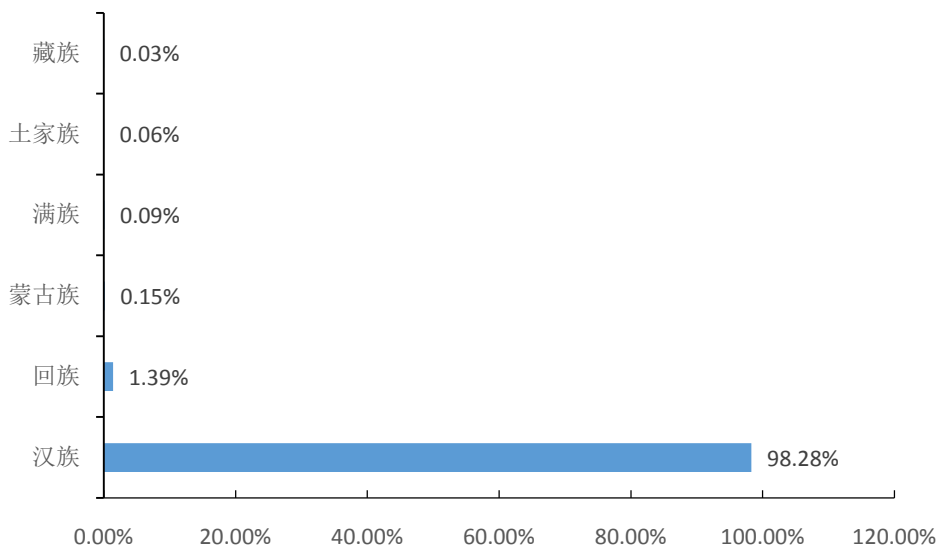


图 1-2 2022 届毕业生民族结构

3.政治面貌情况

2022 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 2611 人，占毕业生总数的 78.83%；群众共有 647 人，占毕业生总数的 19.54%；中共党员，有 46 人，占毕业生总数的 1.39%；中共预备党员，有 8 人，占毕业生总数的 0.24%。详见图 1-3。

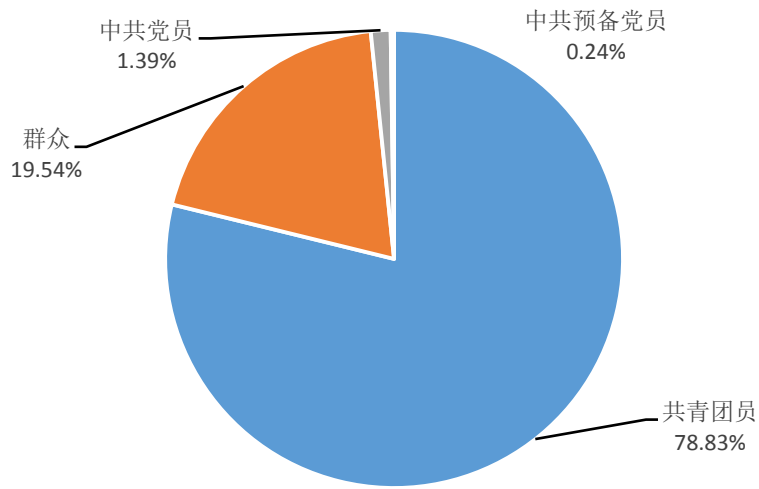


图 1-3 2022 届毕业生政治面貌结构

4. 生源地分布

2022 届毕业生来源于 12 个省（直辖市、自治区），其中，省内生源共 3292 人，省外生源 20 人，分别占比 99.40% 和 0.60%。省外生源中，排名前三的省份有：新疆维吾尔自治区 6 人，占 0.18%；湖北省 4 人，占 0.12%；安徽省 2 人，占 0.06%；其余省份均为 1 人。具体生源情况如图 1-4 所示。

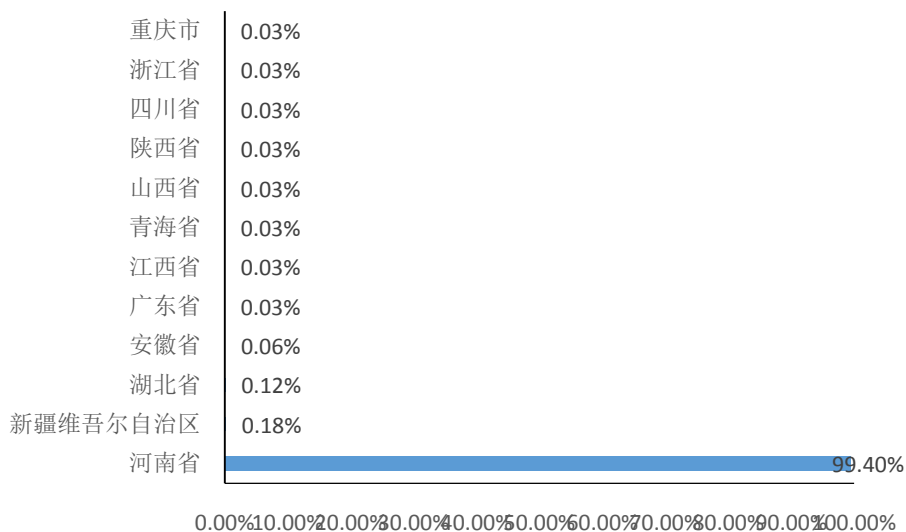


图 1-4 2022 届毕业生生源地分布

在省内生源中，排名前五位的地市分别为平顶山市 645 人，占毕业生总数的 19.47%；驻马店市 476 人，占毕业生总数的 14.37%；周口市 463 人，占毕业生总数的 13.98%；南阳市 286 人，占毕业生总数的 8.64%；商丘市 274 人，占毕业生总数的 8.27%。具体省内生源分布如图 1-5。

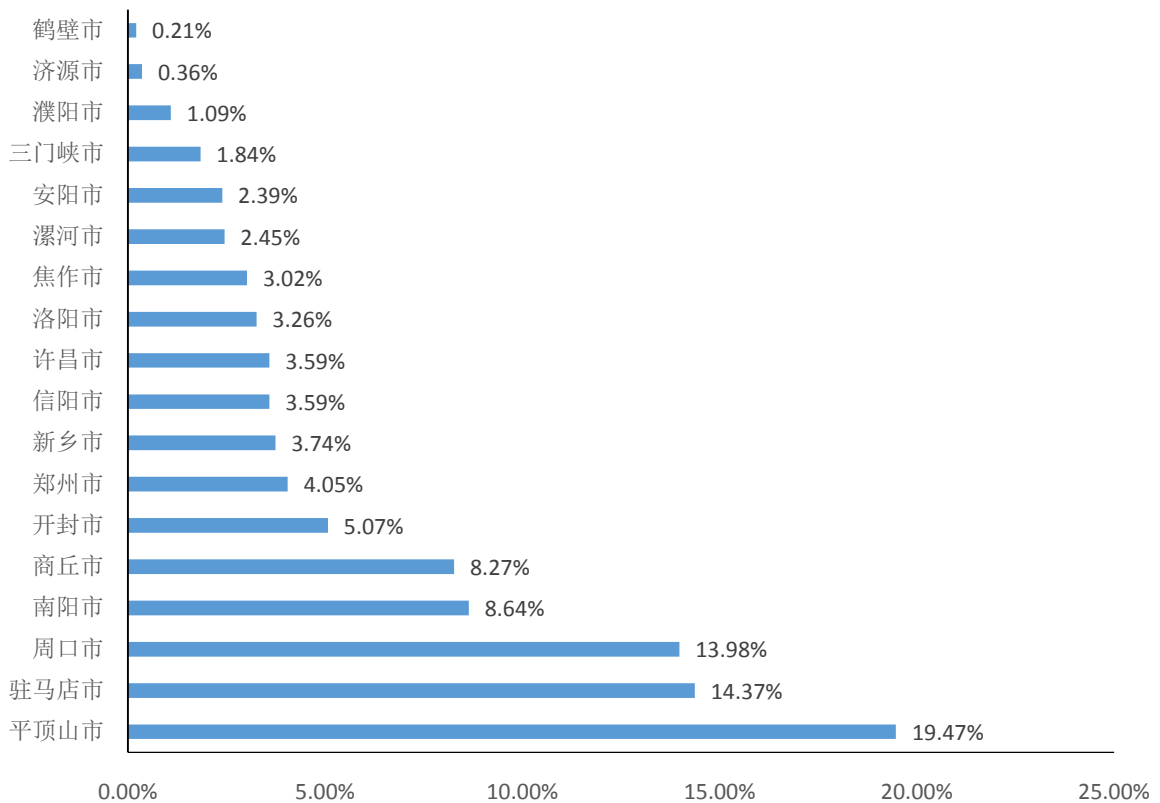


图 1-5 2022 届毕业生省内生源分布图

二、毕业生院系分布

我校 2022 届毕业生共分布在 8 个院系。其中，毕业生人数占比排名前三位的院系分别是：计算机技术学院，毕业生共有 911 人，占毕业生总数的 27.51%；信息工程学院，毕业生共有 659 人，占毕业生总数的 19.90%；建筑工程学院，毕业生共有 434 人，占毕业生总数的 13.10%。详见表

1-1。

表 1-1 2022 届毕业生的院系结构

院系	毕业人数	占比
计算机技术学院	911	27.51%
信息工程学院	659	19.90%
建筑工程学院	434	13.10%
经济管理学院	402	12.14%
公共管理学院	373	11.26%
机电工程学院	291	8.79%
食品化工学院	196	5.92%
人文艺术学院	46	1.39%
合计	3312	100.00%

三、毕业生专业分布

2022 届毕业生共分布在 39 个专业。从数据中我们可以得知,毕业生人数前五位的专业为:计算机网络技术 671 人,占毕业生总人数的 20.26%;移动应用开发 256 人,占毕业生总人数的 7.73%;计算机应用技术 240 人,占毕业生总人数的 7.25%;移动商务 238 人,占毕业生总人数的 7.19%;会计 174 人,占毕业生总人数的 5.25%。具体分布情况详见表 1-2。

表 1-2 2022 届毕业生的专业结构

专业	毕业人数	占比
----	------	----

专业	毕业人数	占比
计算机网络技术	671	20.26%
移动应用开发	256	7.73%
计算机应用技术	240	7.25%
移动商务	238	7.19%
会计	174	5.25%
建筑室内设计	165	4.98%
法律事务	151	4.56%
高速铁路客运乘务	133	4.02%
机电一体化技术	128	3.86%
建筑工程技术	121	3.65%
电子商务	104	3.14%
建筑装饰工程技术	102	3.08%
工程造价	81	2.45%
新能源汽车技术	80	2.42%
工业机器人技术	64	1.93%
食品营养与检测	63	1.90%
物联网应用技术	49	1.48%
幼儿发展与健康管理	46	1.39%
消防工程技术	45	1.36%
市场营销	44	1.33%

专业	毕业人数	占比
酒店管理	32	0.97%
工程测量技术	32	0.97%
药品质量与安全	31	0.94%
旅游管理	30	0.91%
财务管理	29	0.88%
物业管理	26	0.79%
建设工程管理	21	0.63%
人力资源管理	21	0.63%
数控技术	20	0.60%
电气自动化技术	18	0.54%
建设工程监理	16	0.48%
园林工程技术	16	0.48%
工商企业管理	15	0.45%
农产品加工与质量检测	14	0.42%
特种加工技术	12	0.36%
物流管理	12	0.36%
宝玉石鉴定与加工	8	0.24%
质量管理与认证	3	0.09%
老年保健与管理	1	0.03%
合计	3312	100%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生毕业去向落实率^①

为了全面、客观了解学校 2022 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2022 年 10 月 25 日-12 月 6 日，组织开展河南质量工程职业学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 3312 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 1710 份，回收率达到 51.63%，各学院、专业调查问卷回收情况如表 2-1 所示：

表 2-1 2022 届各学院、专业调查问卷回收情况

学院（系）	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
公共管理学院	法律事务	151	89	58.94%
	高速铁路客运乘务	133	35	26.32%

①毕业去向落实率= (已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数) ×100%

已落实毕业去向毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助

理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

学院（系）	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	酒店管理	32	14	43.75%
	老年保健与管理	1	1	100.00%
	旅游管理	30	19	63.33%
	物业管理	26	19	73.08%
机电工程学院	电气自动化技术	18	13	72.22%
	工业机器人技术	64	45	70.31%
	机电一体化技术	128	72	56.25%
	数控技术	20	12	60.00%
	特种加工技术	12	8	66.67%
	物联网应用技术	49	47	95.92%
计算机技术学院	计算机网络技术	671	231	34.43%
	计算机应用技术	240	92	38.33%
建筑工程学院	工程测量技术	32	14	43.75%
	工程造价	81	19	23.46%
	建设工程管理	21	13	61.90%
	建设工程监理	16	10	62.50%
	建筑工程技术	121	50	41.32%
	建筑装饰工程技术	102	45	44.12%

学院（系）	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	消防工程技术	45	24	53.33%
	园林工程技术	16	11	68.75%
经济管理学院	财务管理	29	27	93.10%
	电子商务	104	56	53.85%
	工商企业管理	15	11	73.33%
	会计	174	66	37.93%
	人力资源管理	21	15	71.43%
	市场营销	44	35	79.55%
	物流管理	12	11	91.67%
	质量管理与认证	3	3	100.00%
人文艺术学院	幼儿发展与健康管理	46	41	89.13%
食品化工学院	宝玉石鉴定与加工	8	8	100.00%
	农产品加工与质量检测	14	13	92.86%
	食品营养与检测	63	56	88.89%
	新能源汽车技术	80	35	43.75%
	药品质量与安全	31	31	100.00%
	建筑室内设计	165	61	36.97%

学院（系）	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
信息工程学院	移动商务	238	196	82.35%
	移动应用开发	256	162	63.28%
合计		3312	1710	51.63%

经分析，调查样本结构与学校 2022 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2022 届毕业生总体就业状况。

（一）总体毕业生毕业去向落实率^①

截至 2022 年 12 月底，2022 届毕业生整体毕业去向落实率为 95.20%，协议和劳动合同就业率为 78.05%，升学率（含出国、出境）为 9.75%，灵活就业率为 7.10%，待就业率（有就业意愿未就业）为 4.80%，创业率为 0.30%。详见图 2-1。

^①数据来源于全国高校毕业生就业管理系统年终去向落实情况。

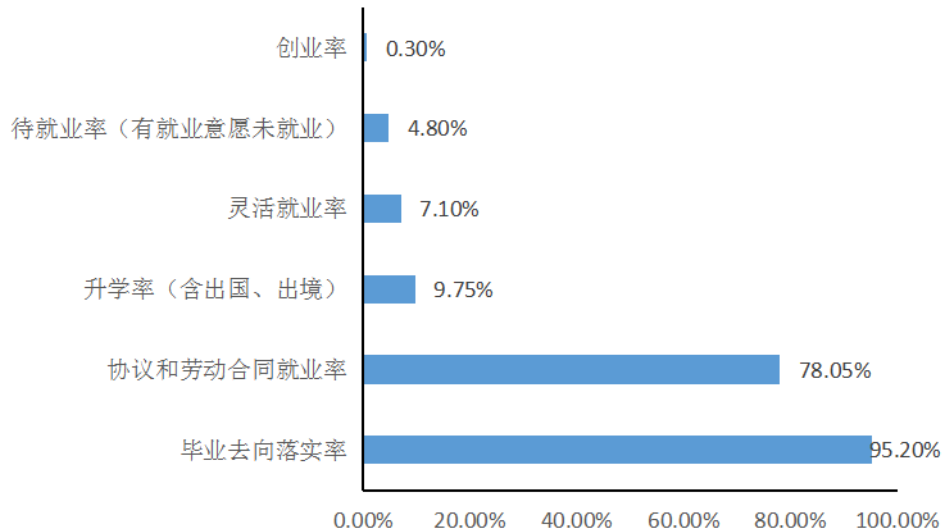


图 2-1 2022 届毕业生的整体毕业去向落实情况

(二) 各院系毕业生毕业去向落实率^①

从 2022 届毕业生所在的 8 个学院来看，位列 2022 届毕业生毕业去向落实率的前五名的学院（单位）有：食品化工学院 100.00%、经济管理学院 95.77%、人文艺术学院 95.65%、建筑工程学院 95.62%、计算机技术学院 95.39%。具体院系毕业去向落实率情况如表 2-2 所示。

表 2-2 各院系 2022 届毕业生毕业去向落实率

学院（系）	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
食品化工学院	196	196	100.00%
经济管理学院	402	385	95.77%
人文艺术学院	46	44	95.65%
建筑工程学院	434	415	95.62%

^①数据来源于全国高校毕业生就业管理系统年终去向落实情况。

学院（系）	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
计算机技术学院	911	869	95.39%
机电工程学院	291	277	95.19%
信息工程学院	659	627	95.14%
公共管理学院	373	340	91.15%
合计	3312	3153	95.20%

（三）各专业毕业生毕业去向落实率^①

从 2022 届毕业生所在专业的毕业去向落实率来看，法律事务、物业管理、老年保健与管理、数控技术等 17 个专业最高，达 100%。具体 2022 届毕业生的专业毕业去向落实率排名情况如表 2-3 所示。

表 2-3 各专业 2022 届毕业生毕业去向落实率

专业名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
法律事务	151	151	100.00%
老年保健与管理	1	1	100.00%
物业管理	26	26	100.00%
电气自动化技术	18	18	100.00%

^①数据来源于全国高校毕业生就业管理系统年终去向落实情况。

专业名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
数控技术	20	20	100.00%
特种加工技术	12	12	100.00%
建设工程管理	21	21	100.00%
建筑装饰工程技术	102	102	100.00%
工商企业管理	15	15	100.00%
人力资源管理	21	21	100.00%
物流管理	12	12	100.00%
质量管理与认证	3	3	100.00%
宝玉石鉴定与加工	8	8	100.00%
农产品加工与质量检测	14	14	100.00%
食品营养与检测	63	63	100.00%
新能源汽车技术	80	80	100.00%
药品质量与安全	31	31	100.00%
建筑工程技术	121	119	98.35%
旅游管理	30	29	96.67%
电子商务	104	100	96.15%
物联网应用技术	49	47	95.92%
计算机网络技术	671	643	95.83%

专业名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
建筑室内设计	165	158	95.76%
幼儿发展与健康管理	46	44	95.65%
市场营销	44	42	95.45%
会计	174	166	95.40%
工业机器人技术	64	61	95.31%
工程造价	81	77	95.06%
移动商务	238	226	94.96%
移动应用开发	256	243	94.92%
计算机应用技术	240	226	94.17%
机电一体化技术	128	119	92.97%
消防工程技术	45	41	91.11%
酒店管理	32	29	90.63%
财务管理	29	26	89.66%
建设工程监理	16	14	87.50%
园林工程技术	16	14	87.50%
工程测量技术	32	27	84.38%
高速铁路客运乘务	133	104	78.20%
合计	3312	3153	95.20%

(四) 不同性别毕业生毕业去向落实率^①

在 2022 届毕业生中，男生人数 2418 人，毕业去向落实人数为 2302 人，毕业去向落实率为 95.20%；女生人数 894 人，毕业去向落实人数为 851 人，毕业去向落实率为 95.19%。具体情况如图 2-2 所示。

图 2-2 2022 届毕业生分性别毕业生毕业去向落实率

二、毕业生就业状态

(一) 毕业生整体就业状态

根据调研数据反馈，2022 届毕业生整体就业状态如下图所示。前三种就业状态为：签就业协议形式就业、专科升普通本科和签劳动合同形式就业。具体情况如图 2-3 所示。

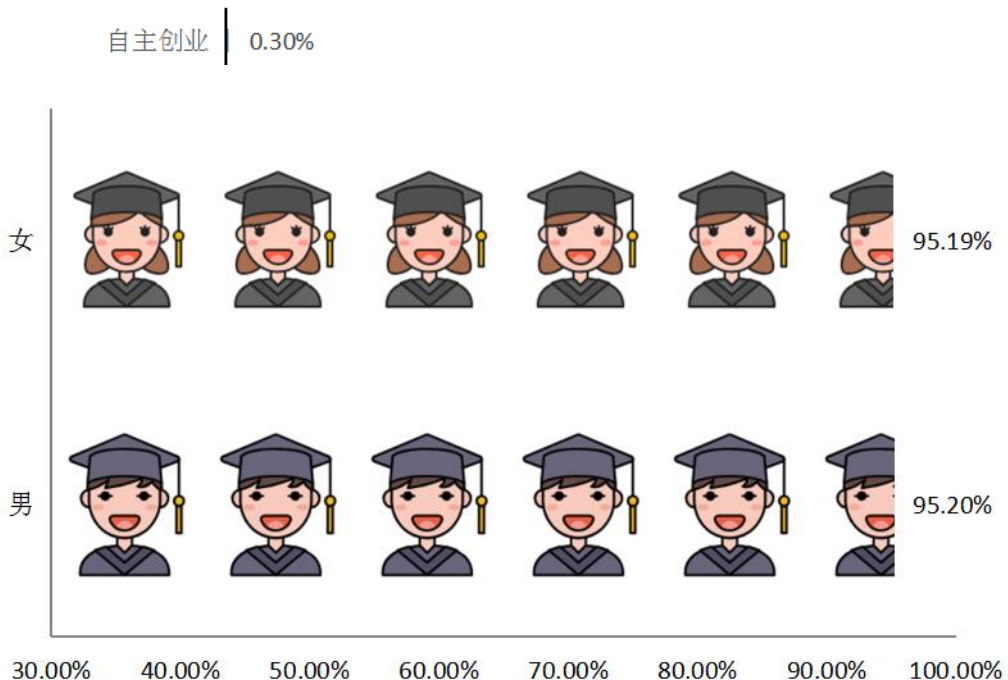
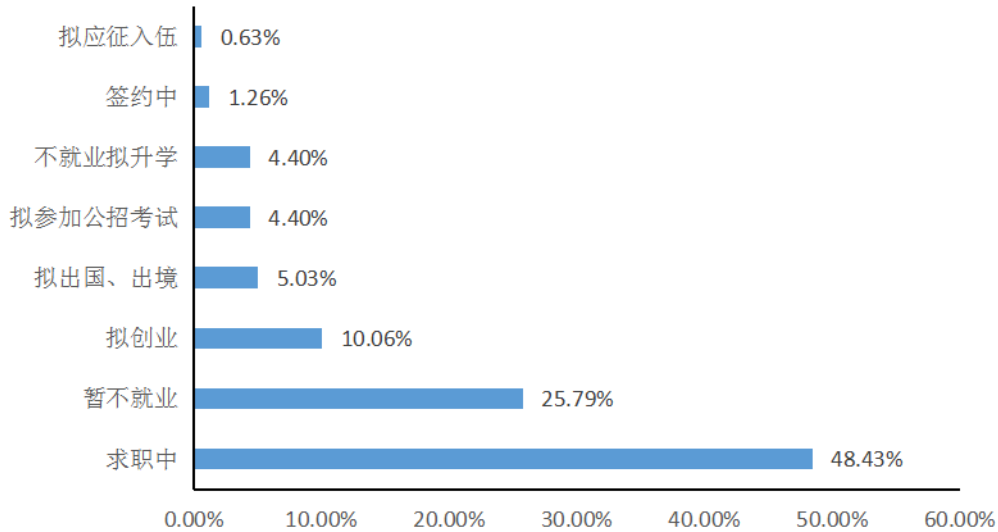


图 2-3 2022 届毕业生整体就业状态

^①数据来源于全国高校毕业生就业管理系统年终去向落实情况。



(二) 未落实毕业去向原因分析

在收集的调研数据中，未就业毕业生占比为 4.80%。其反馈的未就业状况如图 2-4 所示：

图 2-4 2022 届毕业生未就业原因

三、毕业生国内升学情况

(一) 升学原因分析

调查数据显示，毕业生选择升学的原因中主要集中在三个方面：提升学历、提升综合素质和对专业感兴趣、深入学习，占比分别为 77.71%、9.04%和 4.82%。详见图 2-5。

图 2-5 2022 届毕业生选择升学原因

(二) 专业相关度分析

调查数据显示，毕业生升学专业与原专业相关度一致的占比为 42.17%，相近或相关的占比为 35.54%，总体来说相关度较高。详见图 2-6。

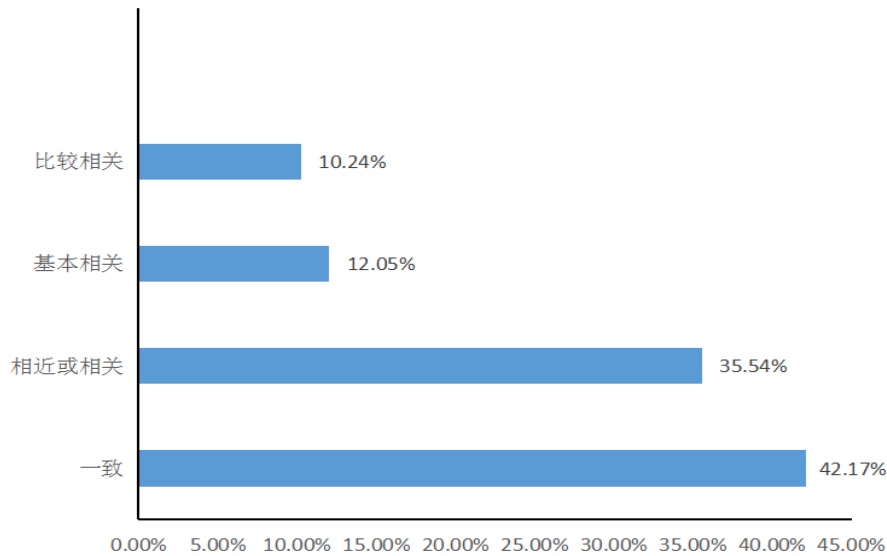
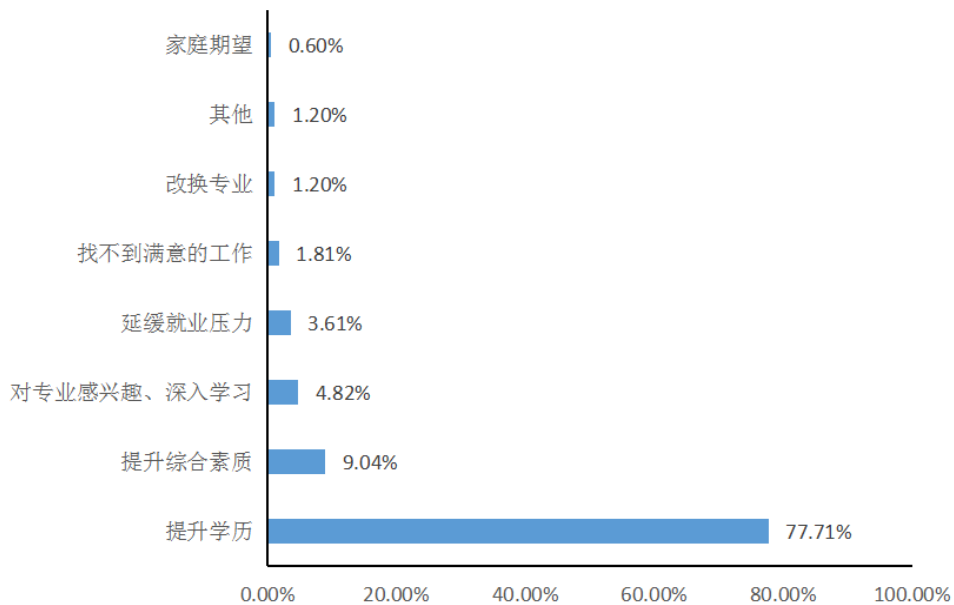


图 2-6 2022 届毕业生升学专业相关度



四、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的基本情况

1. 自主创业的类型

调查显示，毕业生主要通过下列四种形式进行创业，其中：从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）54.47%；从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）25.00%；从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）16.07%；在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）4.46%。具体情况见图 2-7。

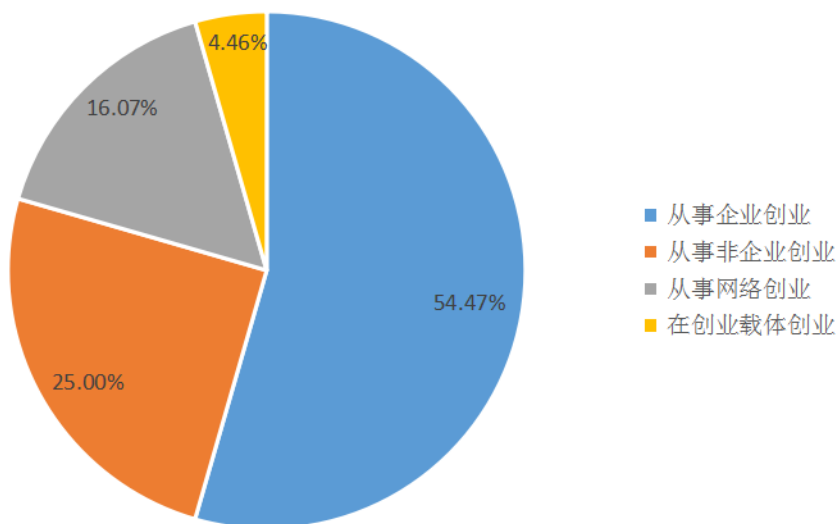


图 2-7 2022 届毕业生自主创业的类型

2. 自主创业的行业

根据 2022 届自主创业毕业生反馈，位于创业行业排名第一的是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占总体创业人数比 30.36%；其次是“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”，占比均为 10.71%。具体情况分布如图 2-8。

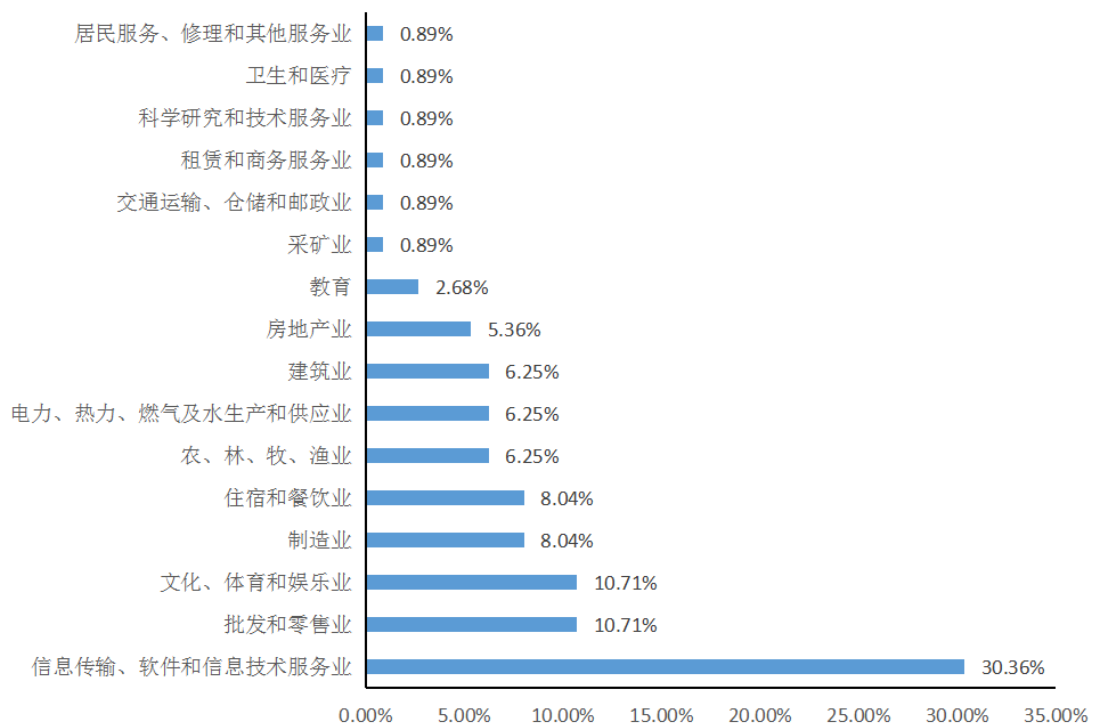


图 2-8 2022 届毕业生自主创业的行业

3. 自主创业的资金来源

调查数据显示，创业资金来源主要集中在三个方面：个人赚取占 54.46%，父母亲友的支持占 49.11%，银行及其他金融机构贷款占 30.36%。具体情况见图 2-9。

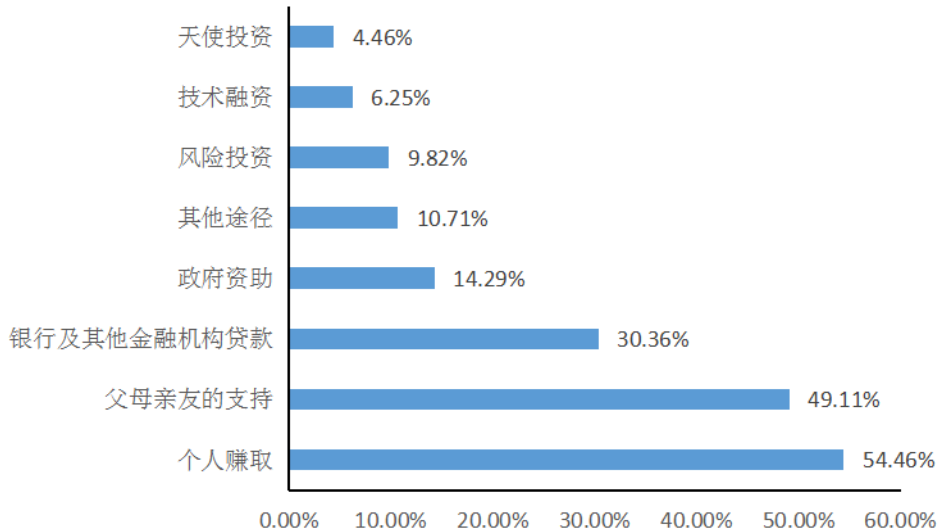


图 2-9 2022 届毕业生创业资金来源

(二) 自主创业的专业相关度

据 2022 届创业毕业生反馈，表示其所创业的行业与其专业相关度“一般”的占比 44.64%，表示“相关”的占比 32.14%，表示“不相关”和“很不相关”的占比 9.82%和 7.14%。具体情况如图 2-10 所示。

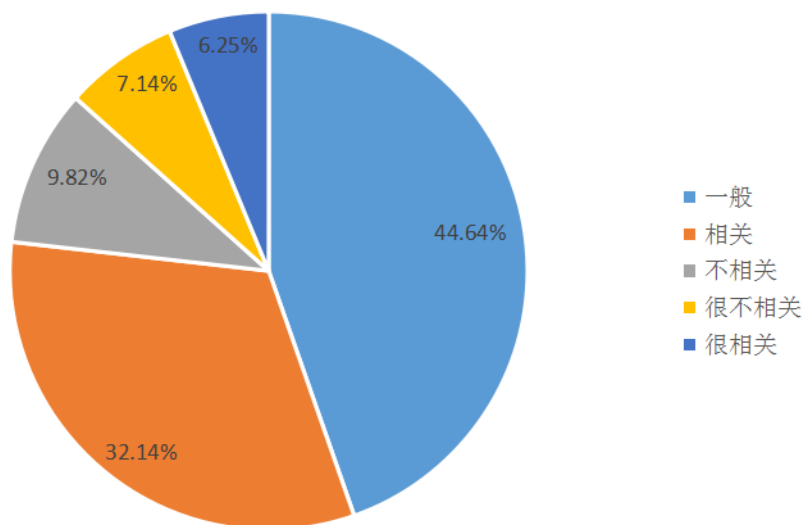


图 2-10 2022 届毕业生自主创业的专业相关度

（三）自主创业的原因

调查显示，选择自主创业原因集中主要在五个方面：对创业充满兴趣、激情，希望通过创业实现个人理想、受他人邀请进行创业、有好的创业项目和预期可能有更高收入，占比分别为：43.75%、42.86%、22.32%、18.75%和 15.18%。具体情况见图 2-11。

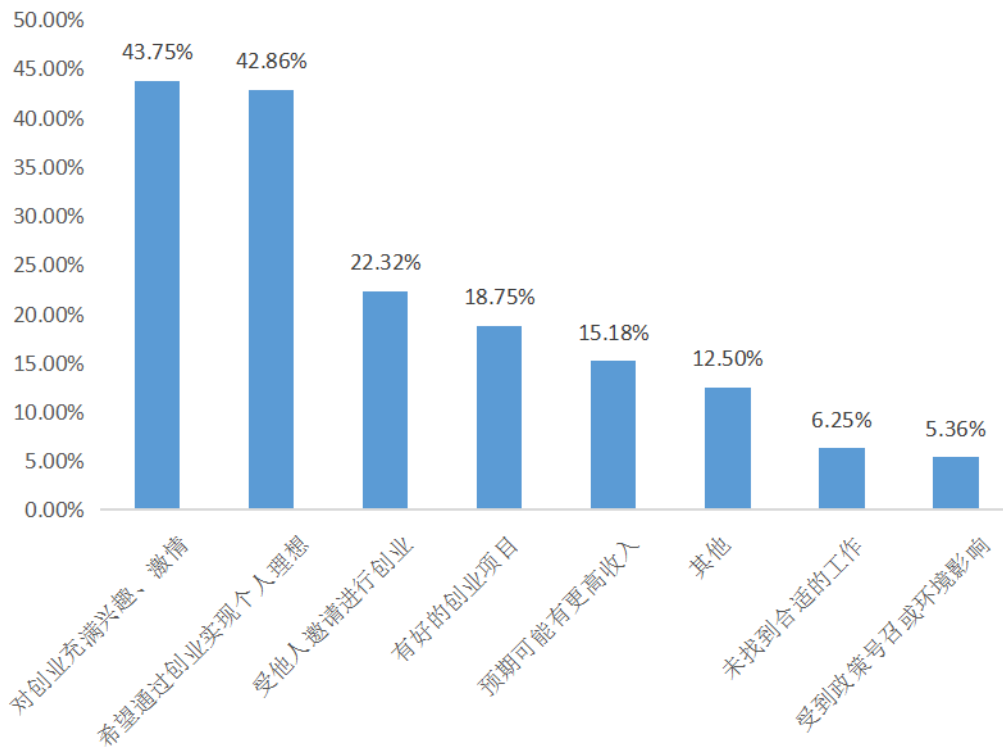


图 2-11 2022 届毕业生自主创业原因

（四）自主创业遇到的困难

据调查 2022 届创业毕业生反馈，自主创业遇到的首要困难是创业团队组建，占比为 33.93%；其次是办公场所、

设备等软硬件环境的准备和相关审批手续办理，占比分别为 24.11%和 23.21%。具体情况见图 2-12。

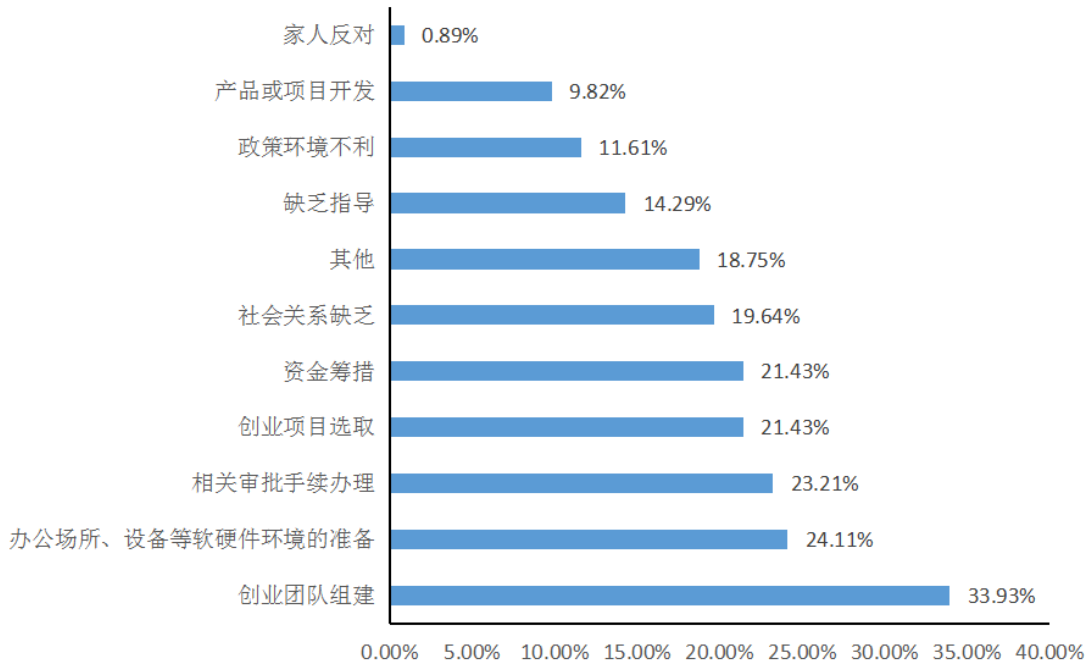


图 2-12 2022 届毕业生自主创业遇到困难

(五) 自主创业的规模

根据调查数据显示，毕业生自主创业规模从年产值和人数来分析，其创设公司规模普遍偏小，符合大学生创业的一般规律和实际情况。年产值在 50 万及以下的公司占比为 93.75%；员工数量为 10 人及以下的公司占比为 87.50%。详见图 2-13 和图 2-14。

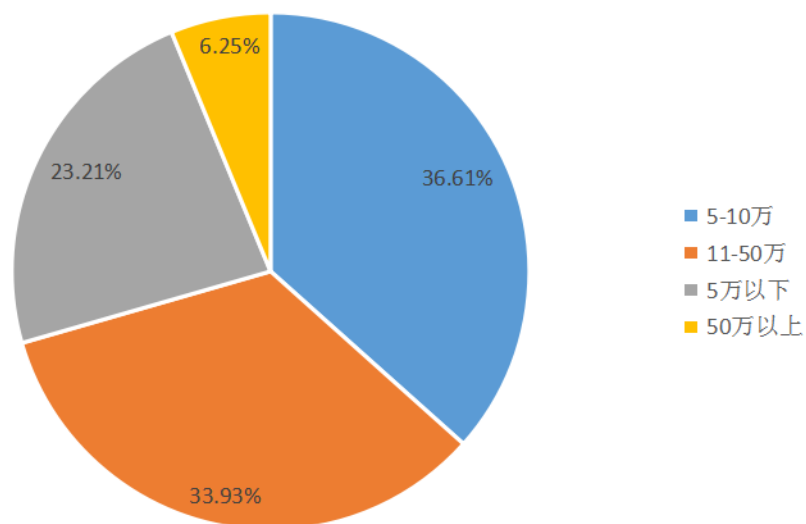


图 2-13 2022 届毕业生创业公司年产值

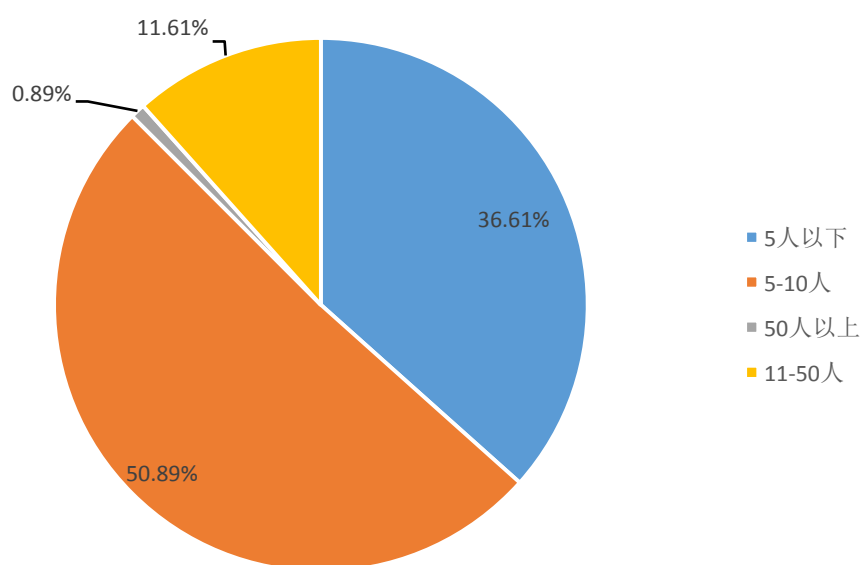


图 2-14 2022 届毕业生创业公司规模

(六) 自主创业起到关键影响的因素

调查数据显示，自主创业毕业生认为影响创业的关键因素主要是：经验、人脉、团队和资金。占比分别为：50.89%、47.32%、33.04%和 25.89%。具体情况见图 2-15。

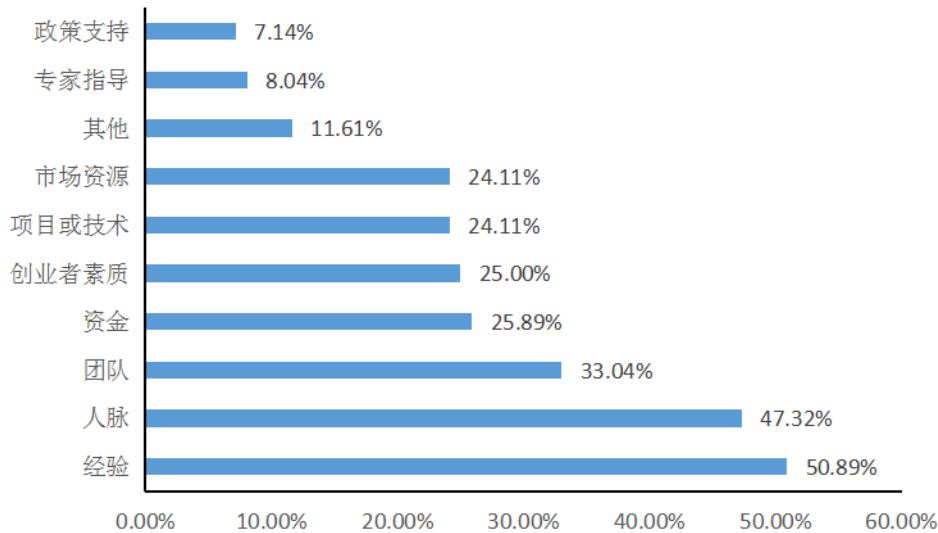


图 2-15 影响自主创业原因分析

(七) 学校对创业的帮助程度

在已进行自主创业的毕业生中，表示学校对其创业进行帮扶的力度“很大”的占 8.04%，“较大”的占 31.25%，表示“没有”的占 16.07%。具体情况见图 2-16。

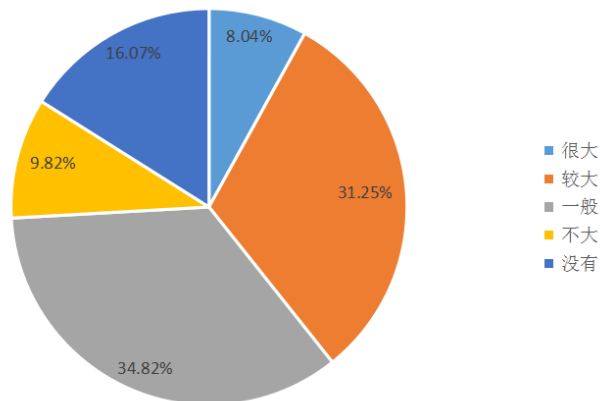


图 2-16 母校对创业毕业生帮扶力度

五、毕业生灵活就业情况

(一) 灵活就业的形式

在选择灵活就业的毕业生中，有 70.20%的毕业生选择了“其他”的灵活就业形式，有 12.12%的毕业生选择了“用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入”的就业形式。具体情况见图 2-17。

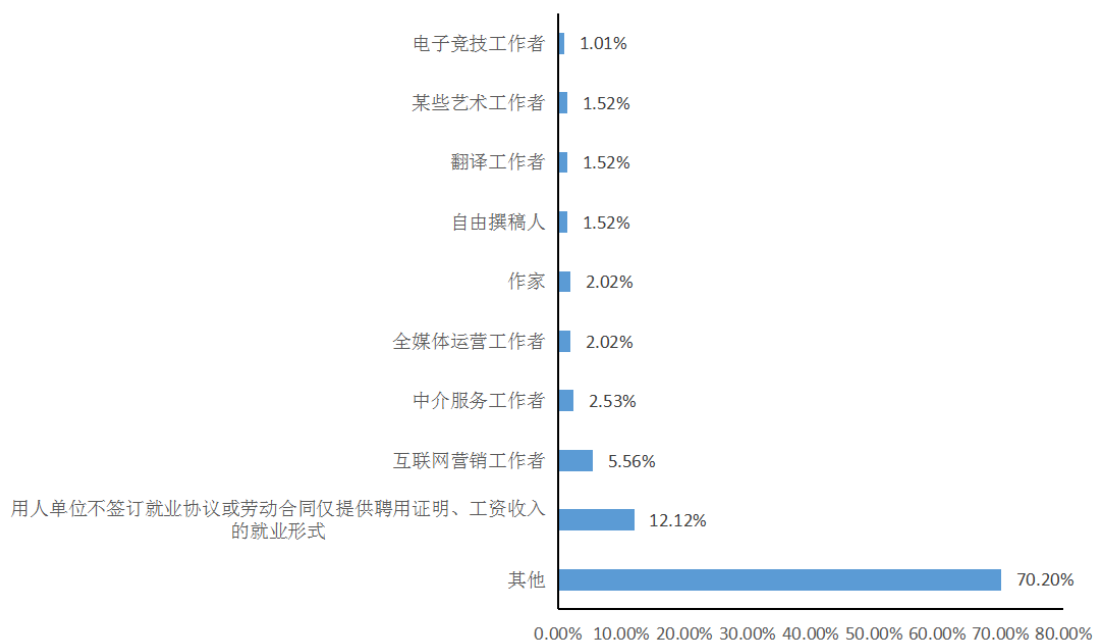


图 2-17 2022 届毕业生灵活就业形式

(二) 选择灵活就业的原因

根据调查显示，毕业生选择灵活就业的主要原因为“其他”和“不受约束相对自由”，比例为 45.45%和 29.80%。具体详见图 2-18。

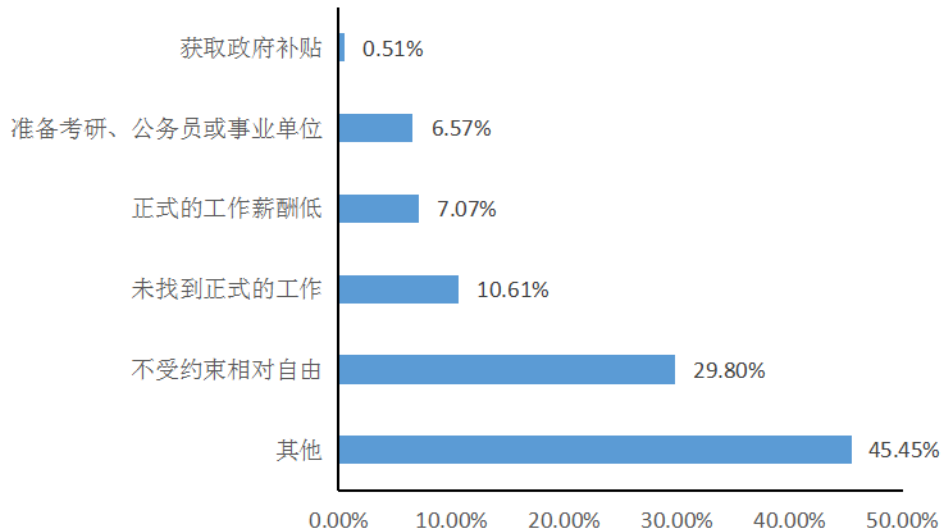


图 2-18 选择灵活就业原因

六、毕业生求职情况

(一) 毕业生求职过程

1. 投递简历份数

调查数据显示，2022 届毕业生在求职过程中，56.07% 的学生投递简历数量在 3 份以内；有 20.11% 投递简历为 4-6 份；投递简历次数 10 份以上的为 17.75%，详见图 2-19。

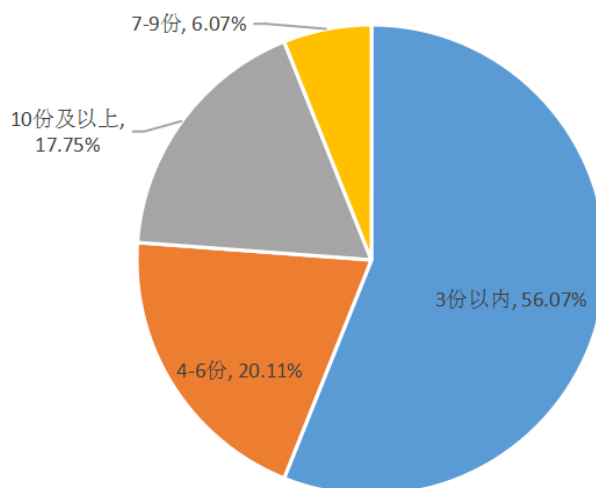


图 2-19 2022 届毕业生投递简历次数分析

2.获得面试机会次数

在求职过程中，有 51.45%的毕业生获得过 1-3 次的面试机会；有 21.92%的毕业生获得了 4-6 次面试机会；获得 6 次以上面试机会的毕业生占 17.66%；获得 0 次面试机会为 8.97%。具体详见图 2-20。

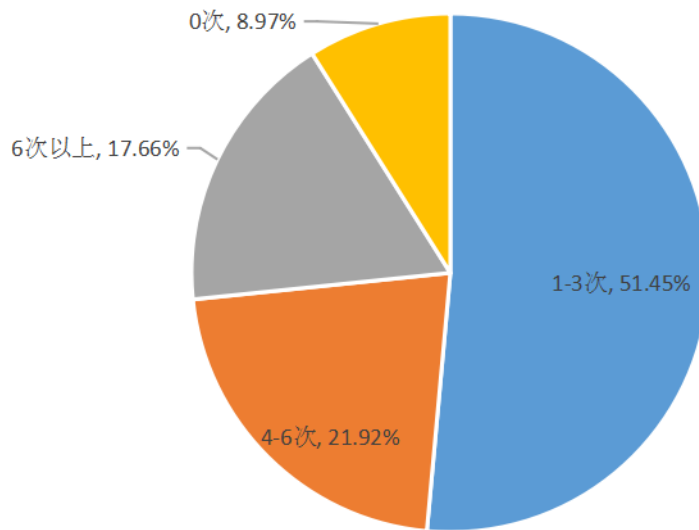


图 2-20 2022 届毕业生获得面试机会次数分析

3.获得录用机会次数

在求职过程中，大多数毕业生（占 60.60%）获得过 1-3 次录用机会；18.57%的毕业生获得过 4-6 次录用机会；13.32%的毕业生获得过 6 次以上录取机会；没有得到过录用机会的为 7.52%。详见图 2-21。

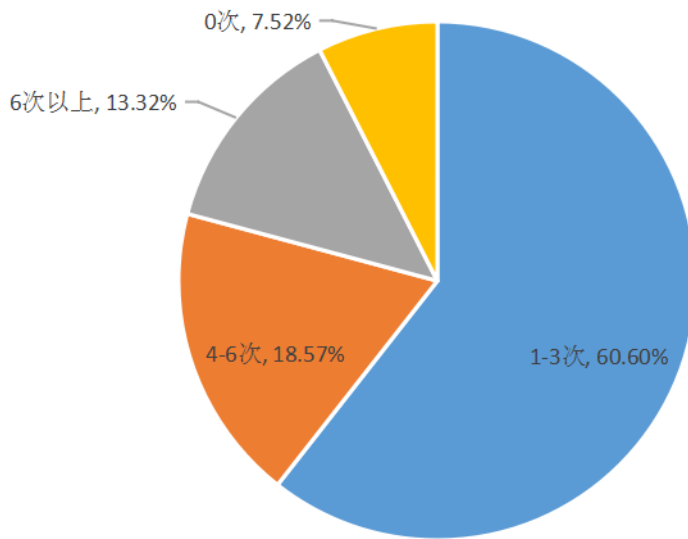


图 2-21 2022 届毕业生获得录用机会次数分析

4.用于求职的总花费

在求职过程中,花费 1000 元及以下的毕业生占 53.99% ; 花费 1001-3000 元的毕业生占 26.45% ; 花费 3001-5000 元的毕业生占 11.32% ; 有 8.24% 的毕业生求职总花费达到 5000 元及其以上, 详见图 2-22。

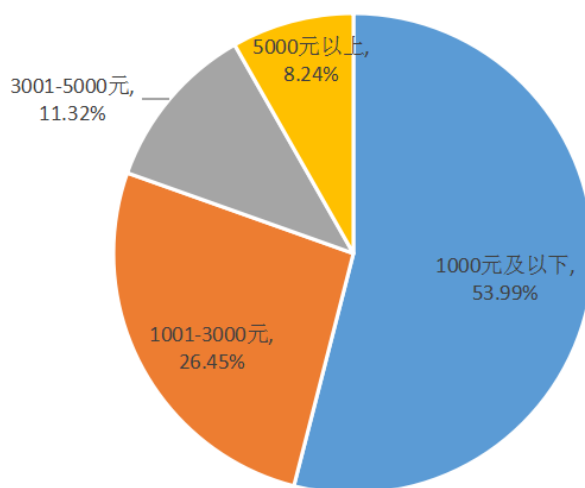


图 2-22 2022 届毕业生求职总花费分析

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈，在 2022 届毕业生求职渠道中排位第一的是“亲友渠道(如通过父母、亲友、同学的推荐)”，占比 18.66%；第二位的是“其他渠道”，占比为 18.12%；第三位是“专业招聘网站或平台”，占比 17.48%；第四位是“校园渠道(学校/院系发布招聘信息、‘24365 校园网络招聘服务’、招聘会、老师/校友推荐等等)”，占比 14.31%；第五位是“用人单位渠道(如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动等渠道)”，占比为 10.05%。具体情况详见图 2-23。

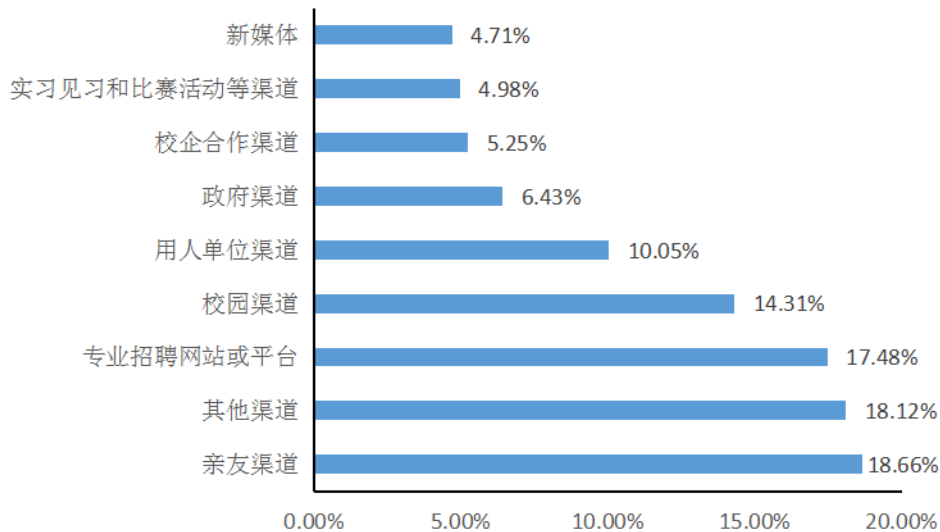


图 2-23 2022 届毕业生求职渠道

2.求职过程中就业帮助最大的三项要素

据调查反馈，在 2022 届毕业生求职过程中对其就业帮助最大的三个要素中，排位第一的是“学历”，占比 49.09%；第二位的是“个人素质”，占比 42.75%；第三位的是“实践/工作经验”，占比 39.13%。详见图 2-24。

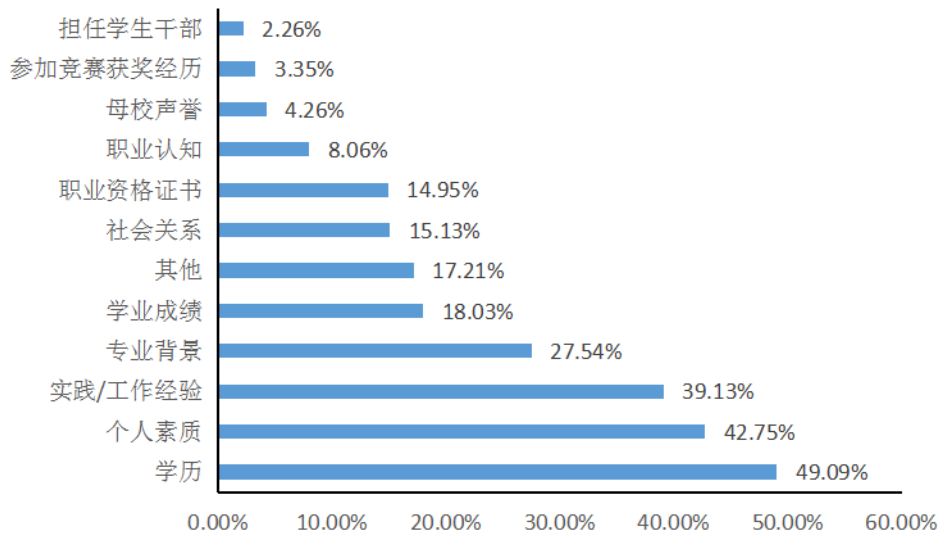


图 2-24 2022 届毕业生求职过程中就业帮助最大的三项要素

3.求职过程中最关键的三个因素

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中最关注的三个因素中，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占比 56.52%；第二位的是“工作稳定性”，占比 49.09%；第三是“工作环境”，占比 30.43%。可见 2022 届毕业生在寻找工作时，更关注其报酬、稳定性及舒适的工作环境。详见图 2-25。

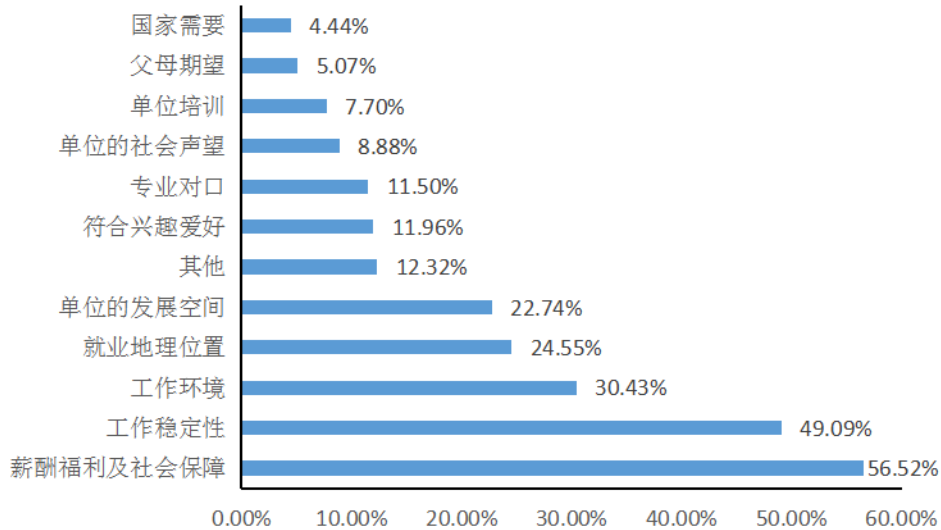


图 2-25 2022 届毕业生求职关注要素

4.遇到的主要问题

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，位列前三位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”、“缺乏实践经验”和“获取招聘信息的渠道太少”，占比分别为 35.14%、32.88%和 29.98%。详见图 2-26。

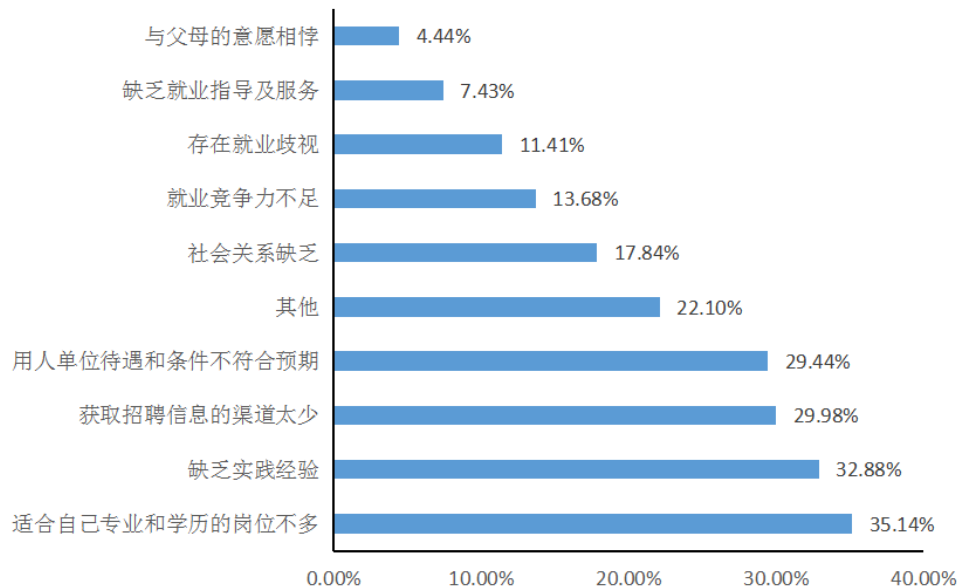


图 2-26 2022 届毕业生求职遇到的问题

5.希望得到的指导

在求职毕业生希望得到的指导中，选择职业技能提升培训的占到 36.88%，选择其他的占到 24.64%，选择求职技巧指导的占 18.93%。详见图 2-27。

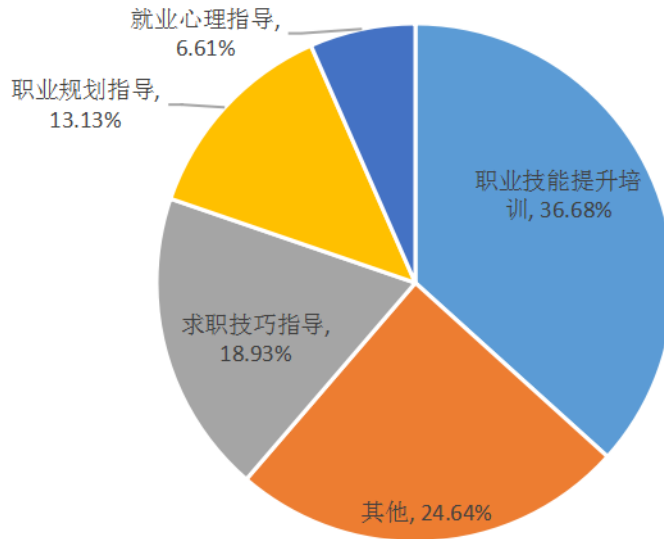


图 2-27 2022 届毕业生希望得到的求职指导

6.就业歧视

在反馈问卷的毕业生中，有 16.21%的毕业生在求职过程中遇到过就业歧视，83.79%未遇到就业歧视。详见图 2-28。

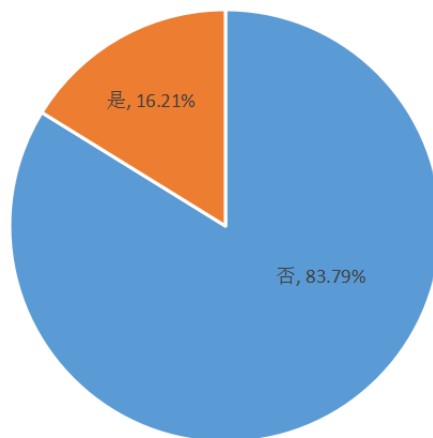


图 2-28 2022 届毕业生遇到就业歧视比例

在遭遇到就业歧视的毕业生中，有 35.20%的毕业生遇到“学历歧视”，有 15.64%的毕业生遇到“院校歧视”。详见图 2-29。

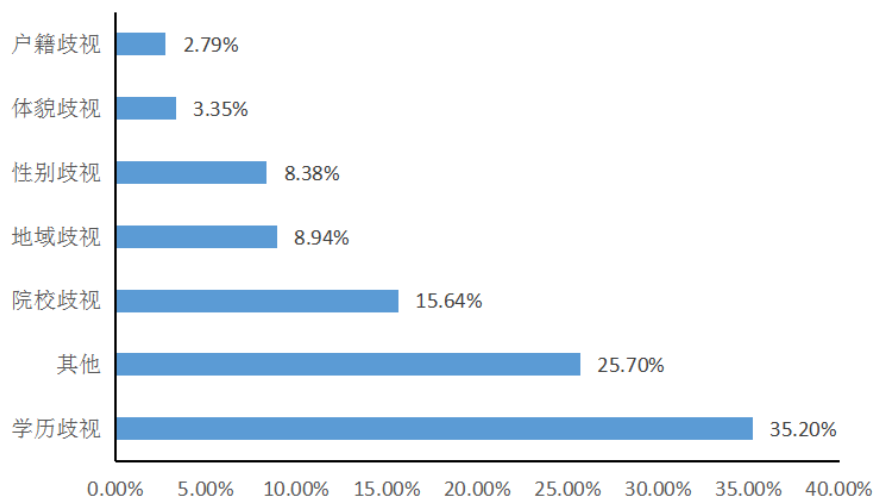


图 2-29 就业歧视情况

第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查

一、毕业生服务社会经济发展情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质最主要是“其他企业”，占比为 89.40%；其次为“部队”，占比为 3.75%。详见图 3-1。

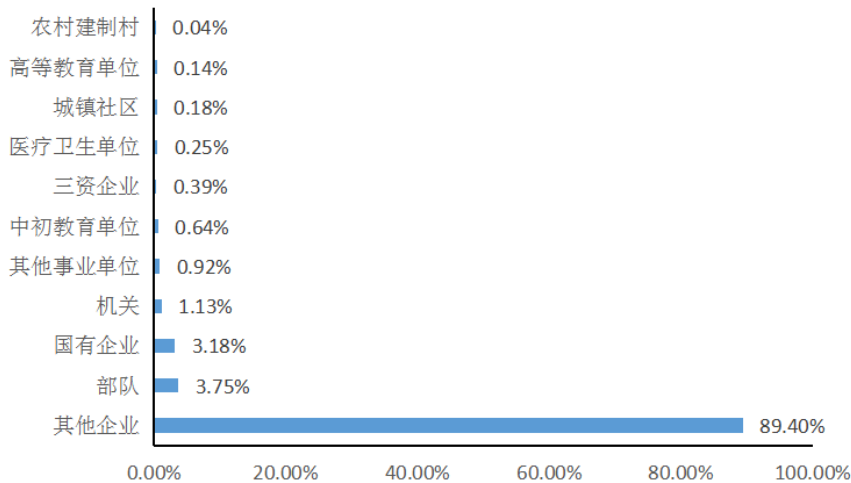


图 3-1 2022 届毕业生就业单位性质类型

2. 各学院（专业）单位性质分布（前三名）

根据数据分析，各学院、各专业毕业生就业单位性质分布（前三名）如表 3-1、表 3-2 所示。

表 3-1 2022 届毕业生各学院就业单位性质排名前三的情况

学院	单位性质前三名		
公共管理 学院	民营企业(含个体 工商户)	其他	国有企业
机电工程	民营企业(含个体	其他	其他企业

学院	工商户)		
计算机技 术学院	其他企业	其他	民营企业(含个 体工商户)
建筑工程 学院	民营企业(含个 体工商户)	其他	其他企业
经济管理 学院	其他	民营企业(含个 体工商户)	其他企业
人文艺术 学院	其他	其他企业	中初教育单位
食品化工 学院	其他	民营企业(含个 体工商户)	其他企业
信息工程 学院	其他	其他企业	民营企业(含个 体工商户)

表 3-2 2022 届毕业生各专业就业单位性质排名前三的情况

专业	单位性质前三名		
宝玉石鉴定与 加工	其他	其他企业	民营企业(含个 体工商户)
财务管理	其他	民营企业(含个 体工商户)	其他企业
电气自动化技	民营企业(含个	其他	其他企业

专业	单位性质前三名		
术	体工商户)		
电子商务	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位	其他企业
法律事务	党政机关	其他	民营企业(含个体工商户)
高速铁路客运乘务	国有企业	其他事业单位	民营企业(含个体工商户)
工程测量技术	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
工程造价	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他事业单位
工商企业管理	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
工业机器人技术	国有企业	其他	民营企业(含个体工商户)
会计	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
机电一体化技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
计算机网络技	其他企业	其他	民营企业(含个

专业	单位性质前三名		
术			个体工商户)
计算机应用技术	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他
建设工程管理	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位	其他
建设工程监理	其他事业单位	科研设计单位	其他企业
建筑工程技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
建筑室内设计	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
建筑装饰工程技术	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
酒店管理	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
旅游管理	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
农产品加工与质量检测	国有企业	其他企业	民营企业(含个体工商户)
人力资源管理	民营企业(含个体工商户)	其他企业	

专业	单位性质前三名		
食品营养与检测	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
市场营销	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
数控技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
特种加工技术	国有企业	其他	民营企业（含个体工商户）
物联网应用技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
物流管理	其他	其他企业	三资企业
物业管理	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
消防工程技术	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
新能源汽车技术	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
药品质量与安全	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
移动商务	其他	其他企业	其他事业单位

专业	单位性质前三名		
移动应用开发	其他	国有企业	科研设计单位
幼儿发展与健康管理	其他	其他企业	中初教育单位
园林工程技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
质量管理与认证	民营企业(含个体工商户)	其他企业	

(二) 就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

2022 届毕业生主要从事的职业排在前五位的分别是“其他人员”、“其他专业技术人员”、“办事人员和有关人员”、“商业和服务人员”、“军人”。详见图 3-2。

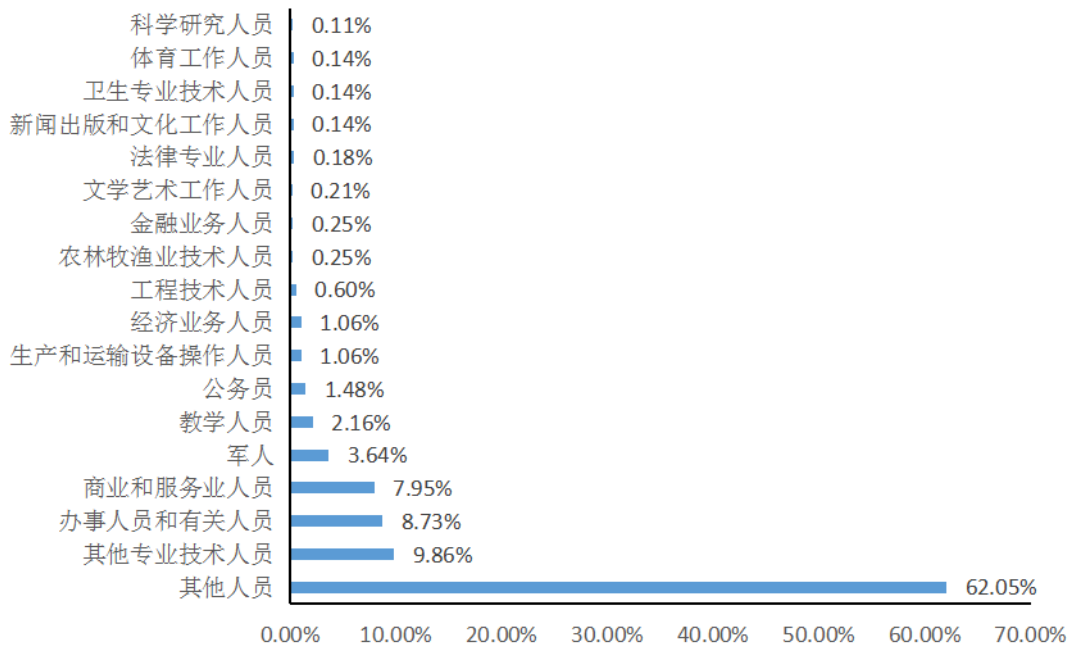


图 3-2 2022 届毕业生就业职业类别

2.各学院（专业）职业类别分布（前三名）

根据数据分析，各学院、各专业毕业生就业职业类型分布（前三名）如表 3-3、表 3-4 所示。

表 3-3 各学院职业类别分布（前三名）

学院	职业类别前三名		
公共管理学院	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
机电工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
计算机技术学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
建筑工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
经济管理学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员

学院	职业类别前三名		
		员	
人文艺术学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
食品化工学院	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
信息工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员

表 3-4 各专业职业类别分布（前三名）

专业	职业类别前三名		
宝玉石鉴定与加工	其他人员	工程技术人员	
财务管理	商业和服务业人员	其他人员	经济业务人员
电气自动化技术	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
法律事务	其他人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
高速铁路客运乘务	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员

专业	职业类别前三名		
工程测量技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
工程造价	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
工商企业管理	其他人员	经济业务人员	其他专业技术人员
工业机器人技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
会计	其他人员	经济业务人员	其他专业技术人员
机电一体化技术	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
计算机网络技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
建设工程管理	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
建设工程监理	其他专业技术人员	法律专业人员	办事人员和有关人员

专业	职业类别前三名		
建筑工程技术	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
建筑室内设计	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
建筑装饰工程技术	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
酒店管理	商业和服务业人员	其他人员	军人
旅游管理	商业和服务业人员	其他人员	其他专业技术人员
农产品加工与质量检测	其他专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
人力资源管理	办事人员和有关人员	其他人员	
食品营养与检测	其他人员	其他专业技术人员	军人
市场营销	其他人员	经济业务人员	军人
数控技术	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
特种加工技术	其他人员	商业和服务业	生产和运输设备

专业	职业类别前三名		
		人员	操作人员
物联网应用技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
物流管理	其他人员	其他专业技术人员	军人
物业管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
消防工程技术	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
新能源汽车技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	工程技术人员
药品质量与安全	其他人员	其他专业技术人员	军人
移动商务	其他人员	经济业务人员	其他专业技术人员
移动应用开发	其他人员	工程技术人员	卫生专业技术人员
幼儿发展与健康管理	教学人员	其他人员	体育工作人员
园林工程技术	工程技术人员	办事人员和有	其他人员

专业	职业类别前三名		
		关人员	
质量管理与认证	其他专业技术人员	科学研究人员	工程技术人员

(三) 就业行业门类分布

1. 总体行业类别分布

2022 届毕业生就业总体行业前五位的分别是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“制造业”、“建筑业”、“居民服务、修理和其他服务业”。详见图 3-3。

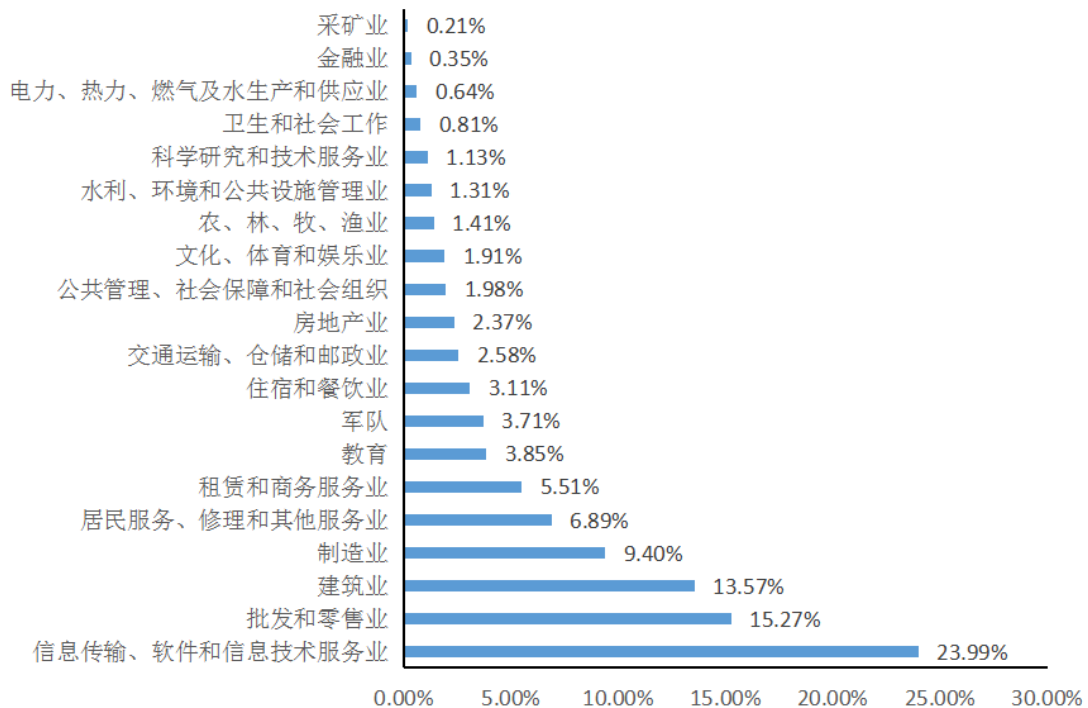


图 3-3 2022 届毕业生就业行业分布情况

2.各学院（专业）就业行业分布（前三名）

根据数据分析，各学院、各专业毕业生就业行业分布（前三名）如表 3-5、表 3-6 所示。

表 3-5 各学院就业行业分布（前三名）

学院	行业门类前三名		
公共管理学院	居民服务、修理和其他服务业	公共管理、社会保障和社会组织	住宿和餐饮业
机电工程学院	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
计算机技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	居民服务、修理和其他服务业
建筑工程学院	建筑业	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
经济管理学院	批发和零售业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
人文艺术学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业
食品化工学院	制造业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	批发和零售业

表 3-6 各专业就业行业分布（前三名）

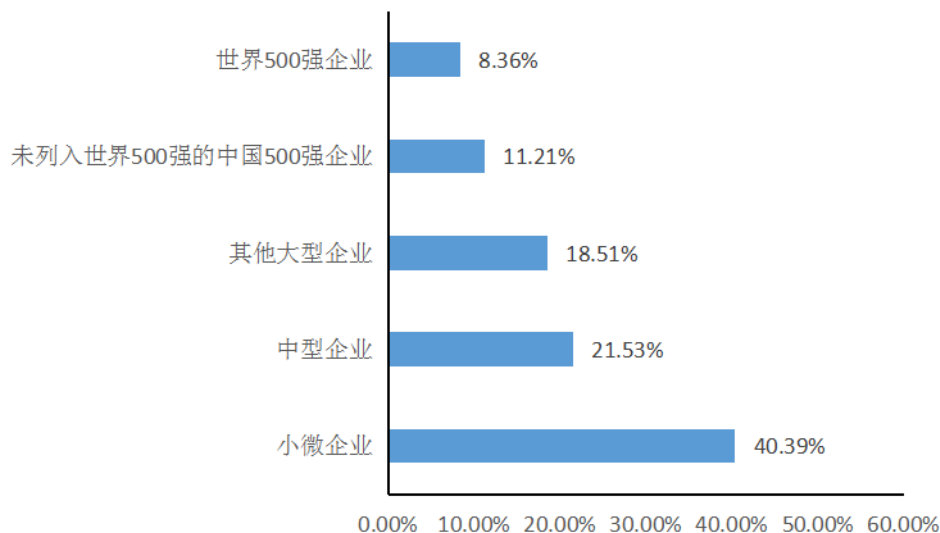
专业	行业门类前三名		
宝玉石鉴定与加工	批发和零售业	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
财务管理	金融业	批发和零售业	住宿和餐饮业
电气自动化技术	交通运输、仓储和邮政业	建筑业	科学研究和技术服务业
电子商务	批发和零售业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
法律事务	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
高速铁路客运乘务	制造业	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业
工程测量技术	建筑业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
工程造价	建筑业	房地产业	教育
工商企业管理	批发和零售业	制造业	租赁和商务服务业
工业机器人技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业

专业	行业门类前三名		
会计	制造业	批发和零售业	教育
机电一体化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	科学研究和技术服务业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业	建筑业
建设工程管理	建筑业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
建设工程监理	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	
建筑工程技术	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	住宿和餐饮业
建筑室内设计	建筑业	住宿和餐饮业	批发和零售业
建筑装饰	建筑业	居民服务、修理和	文化、体育和娱乐

专业	行业门类前三名		
工程技术		其他服务业	业
酒店管理	住宿和餐饮业	居民服务、修理和 其他服务业	军队
旅游管理	住宿和餐饮业	租赁和商务服务 业	房地产业
农产品加工与质量检测	制造业	信息传输、软件和 信息技术服务业	农、林、牧、渔业
人力资源管理	公共管理、社会 保障和社会组织	居民服务、修理和 其他服务业	制造业
食品营养与检测	制造业	住宿和餐饮业	批发和零售业
市场营销	批发和零售业	信息传输、软件和 信息技术服务业	卫生和社会工作
数控技术	制造业	农、林、牧、渔业	交通运输、仓储和 邮政业
特种加工技术	采矿业	公共管理、社会保 障和社会组织	批发和零售业
物联网应用技术	信息传输、软件 和信息技术服务	制造业	交通运输、仓储和 邮政业

专业	行业门类前三名		
	业		
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	居民服务、修理和其他服务业	军队
物业管理	居民服务、修理和其他服务业	教育	房地产业
消防工程技术	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业
新能源汽车技术	制造业	批发和零售业	住宿和餐饮业
药品质量与安全	制造业	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业
移动商务	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
移动应用开发	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业
幼儿发展与健康管理	教育	公共管理、社会保障和社会组织	住宿和餐饮业

专业	行业门类前三名		
理			



园林工程 技术	建筑业	文化、体育和娱乐 业	农、林、牧、渔业
质量管理 与认证	制造业		

(四) 毕业生就业的企业规模

调查数据显示，2022 届毕业生主要在“小微企业”就业，比例占到 40.39%。进入“世界 500 强企业”和“未列入世界 500 强的中国 500 强企业”就业的比例分别为 8.36%和 11.21% 详见图 3-4。

图 3-4 2022 届毕业生就业企业规模

二、毕业生河南省内就业地域分析

根据数据分析，省内毕业生就业比例排名前五地区分别为平顶山市、驻马店市、周口市、南阳市和商丘市，分别占比 19.28%、15.01%、14.69%、8.68%和 8.18%。详见图 3-5。

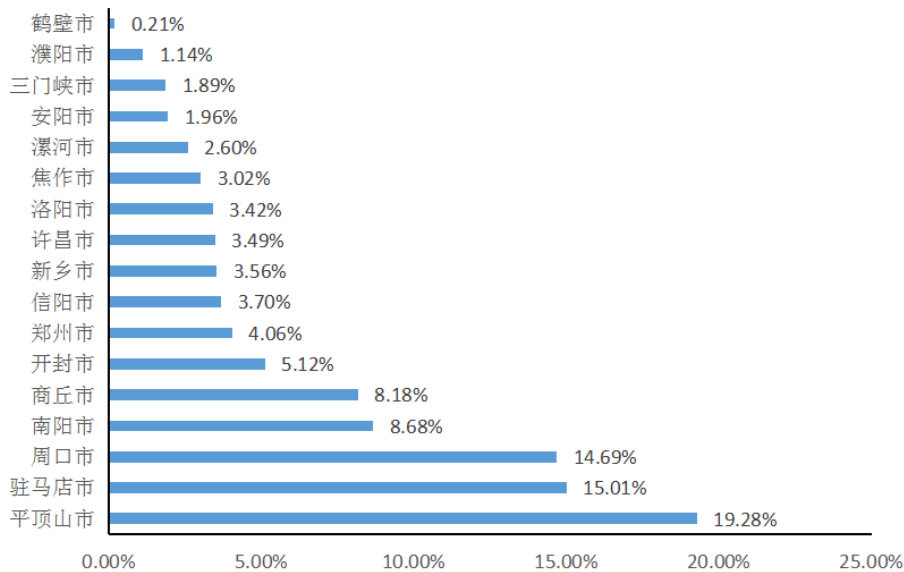


图 3-5 2022 届毕业生河南省内就业情况

从全省区域来看，毕业生省内就业区域主要集中在豫中、豫南，占比分别为 64.26%和 12.85%。详见图 3-6。

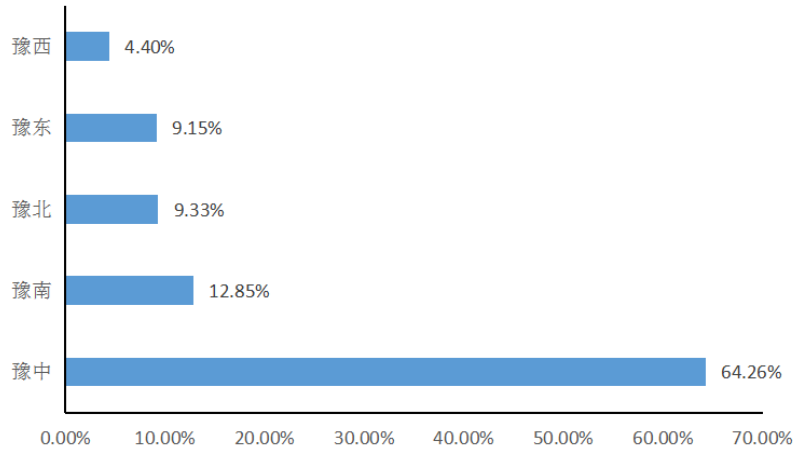


图 3-6 2022 届毕业生省内就业区域分布

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度^①调查

(一) 毕业生就业总体满意度

根据数据分析，2022 届毕业生就业总体满意度为 95.65%。其中，“一般”的占 41.12%、“满意”的占 32.88%， “很满意”的占 21.65%。详见图 4-1。

^①报告中，就业满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

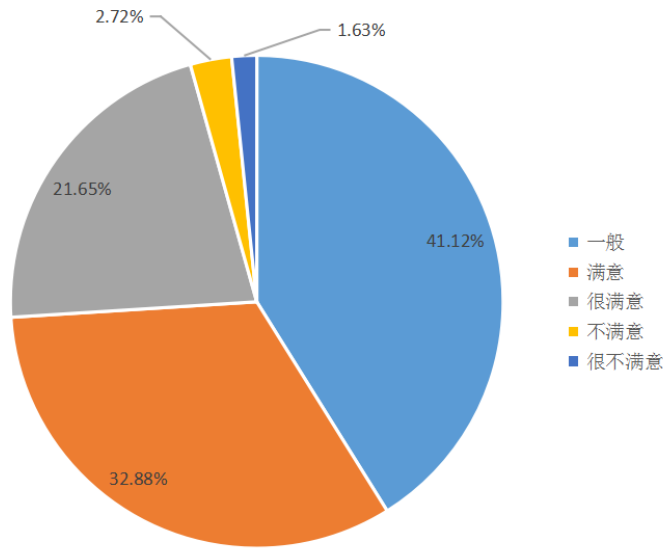


图 4-1 2022 届毕业生就业满意度情况

(二) 各院系(专业)毕业生就业满意度

在各院系毕业生就业满意度调查中，人文艺术学院的毕业生就业满意度最高，为 100%。其余各院系满意度如表 4-1 所示。

表 4-1 各学院就业满意度

学院	满意度
人文艺术学院	100.00%
经济管理学院	97.76%
计算机技术学院	97.00%
建筑工程学院	96.92%
信息工程学院	95.56%
公共管理学院	94.32%

机电工程学院	93.20%
食品化工学院	92.23%

2022 届毕业生分专业就业满意度较高，有市场营销、酒店管理等 16 个专业就业满意度为 100%，详见表 4-2。

表 4-2 各专业就业满意度

专业	满意度
市场营销	100.00%
酒店管理	100.00%
人力资源管理	100.00%
质量管理与认证	100.00%
电气自动化技术	100.00%
食品营养与检测	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%
建设工程管理	100.00%
工程造价	100.00%
物业管理	100.00%
特种加工技术	100.00%
工商企业管理	100.00%
旅游管理	100.00%
园林工程技术	100.00%
会计	100.00%

专业	满意度
幼儿发展与健康管理	100.00%
移动应用开发	98.00%
建筑室内设计	97.73%
计算机网络技术	97.37%
电子商务	97.06%
计算机应用技术	96.91%
建筑工程技术	96.88%
药品质量与安全	95.83%
机电一体化技术	95.65%
法律事务	94.87%
消防工程技术	93.75%
移动商务	92.86%
财务管理	91.67%
工业机器人技术	91.43%
物联网应用技术	91.11%
农产品加工与质量检测	90.91%
工程测量技术	88.89%
数控技术	87.50%
宝玉石鉴定与加工	85.71%
物流管理	83.33%

专业	满意度
新能源汽车技术	82.14%
建设工程监理	80.00%
高速铁路客运乘务	76.92%

二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体就业专业相关度^①

据 2022 届毕业生反馈，其就业岗位与所学专业“很相关”的占比为 17.21%，其就业岗位与所学专业“相关”的占比为 26.00%，其就业岗位与所学专业相关度“一般”的占比为 31.79%。其总体就业专业相关度为 75.00%，详见图 4-2。

^①相关度=“很相关”占比+“相关”占比+“一般”占比

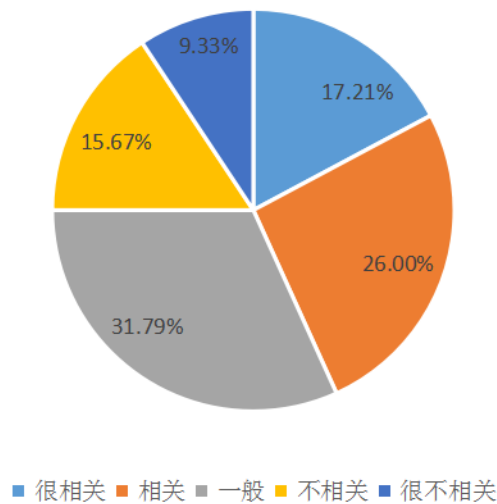


图 4-2 2022 届毕业生就业相关度

(二) 各院系(专业)毕业生就业专业相关度

2022 届毕业生就业专业相关度最高的院系是信息工程学院，其相关度为 88.89%。详见表 4-3：

表 4-3 各院系毕业生就业专业相关度

学院	相关度
信息工程学院	88.89%
计算机技术学院	85.00%
建筑工程学院	79.23%
人文艺术学院	71.88%
机电工程学院	64.63%
经济管理学院	63.43%
食品化工学院	59.22%
公共管理学院	57.95%

2022 届毕业生就业专业相关度最高的专业是人力资源管理、质量管理与认证和消防工程技术,其相关度均为 100%, 详见表 4-4。

表 4-4 各专业毕业生就业专业相关度

专业	相关度
人力资源管理	100.00%
质量管理与认证	100.00%
消防工程技术	100.00%
移动应用开发	97.00%
计算机网络技术	92.11%
酒店管理	88.89%
移动商务	87.30%
工程造价	85.71%
建筑工程技术	84.38%
计算机应用技术	83.33%
建设工程管理	81.82%
电子商务	79.41%
药品质量与安全	79.17%
建筑室内设计	75.00%
数控技术	75.00%
园林工程技术	75.00%

专业	相关度
物联网应用技术	73.33%
市场营销	73.08%
农产品加工与质量检测	72.73%
幼儿发展与健康管理	71.88%
建筑装饰工程技术	68.57%
机电一体化技术	67.39%
工程测量技术	66.67%
食品营养与检测	60.61%
建设工程监理	60.00%
法律事务	58.97%
电气自动化技术	57.14%
旅游管理	54.55%
工业机器人技术	54.29%
会计	52.63%
物业管理	50.00%
工商企业管理	50.00%
高速铁路客运乘务	46.15%
新能源汽车技术	42.86%
财务管理	33.33%
特种加工技术	33.33%

专业	相关度
物流管理	33.33%
宝玉石鉴定与加工	28.57%

（三）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据 2022 届毕业生反馈，导致就就业岗位与所学专业不相关的因素中，有 43.48% 的毕业生认为是“其他”，有 17.39% 的毕业生认为是“就业机会太少”，有 10.51% 的毕业生认为是“薪酬较低”。详见图 4-3。

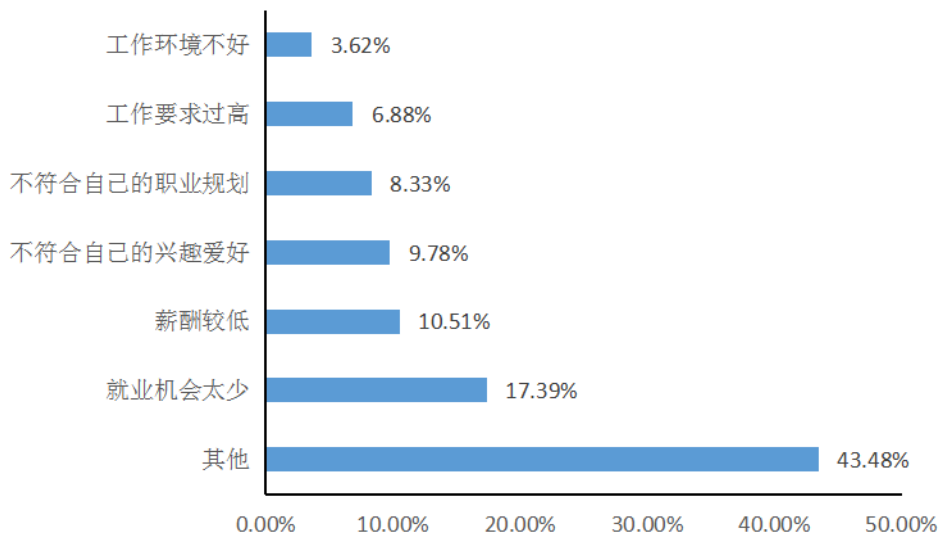


图 4-3 毕业生就业岗位和专业不相关原因

三、毕业生就业工作匹配度^①

(一) 总体就业工作匹配度

调查数据显示,有 20.92%毕业生认为“很匹配”,35.78%认为“匹配”,工作总体匹配度为 96.46%。详见图 4-4。

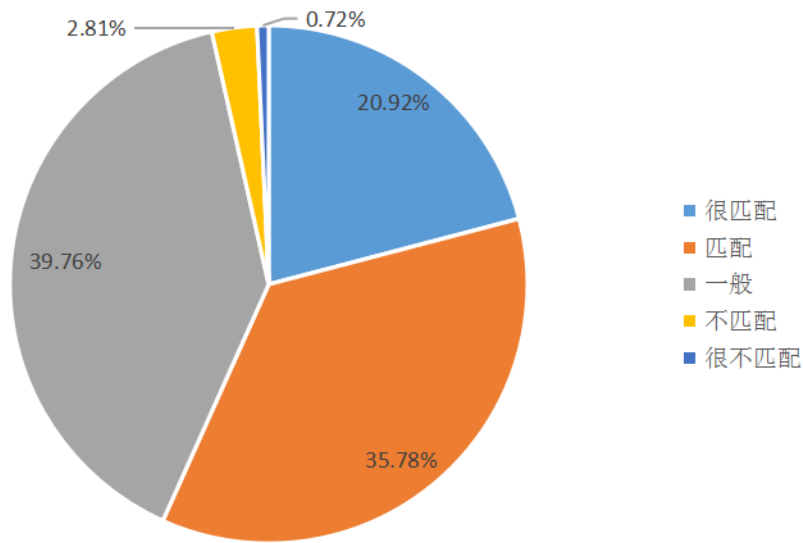


图 4-4 2022 届毕业生工作匹配情况

(二) 各院系(专业)毕业生工作匹配度

根据数据可知,毕业生工作匹配度最高的学院为人文艺术学院,匹配度为 100%;其次为计算机技术学院,匹配度为 97.00%。详见表 4-5。

表 4-5 各院系毕业生工作匹配度

学院	匹配度
人文艺术学院	100.00%

^①匹配度=“很匹配”占比+“匹配”占比+“一般”占比

学院	匹配度
计算机技术学院	97.00%
建筑工程学院	96.92%
信息工程学院	96.67%
机电工程学院	96.60%
公共管理学院	96.59%
经济管理学院	96.27%
食品化工学院	93.20%

根据数据可知，毕业生工作匹配度最高的专业为财务管理等 17 个专业，匹配度为 100%。详见表 4-6。

表 4-6 各专业毕业生工作匹配度

专业	匹配度
财务管理	100.00%
农产品加工与质量检测	100.00%
质量管理与认证	100.00%
电气自动化技术	100.00%
食品营养与检测	100.00%
建筑室内设计	100.00%
建筑工程技术	100.00%
建设工程管理	100.00%

专业	匹配度
工程造价	100.00%
建设工程监理	100.00%
物业管理	100.00%
数控技术	100.00%
特种加工技术	100.00%
计算机网络技术	100.00%
工商企业管理	100.00%
法律事务	100.00%
幼儿发展与健康管理	100.00%
移动应用开发	98.00%
会计	97.37%
工业机器人技术	97.14%
建筑装饰工程技术	97.14%
电子商务	97.06%
计算机应用技术	96.30%
市场营销	96.15%
药品质量与安全	95.83%
机电一体化技术	95.65%
物联网应用技术	95.56%
移动商务	94.44%

专业	匹配度
消防工程技术	93.75%
高速铁路客运乘务	92.31%
旅游管理	90.91%
酒店管理	88.89%
工程测量技术	88.89%
园林工程技术	87.50%
宝玉石鉴定与加工	85.71%
物流管理	83.33%
新能源汽车技术	82.14%
人力资源管理	80.00%

四、毕业生工作适应周期

(一) 总体工作适应周期

调查数据显示,86.77%的毕业生在3个月内能适应工作岗位,其中在1个月内适应的占47.19%;2个月内适应的占20.56%;3个月内适应的占19.02%。具体的适应周期如图4-5所示。

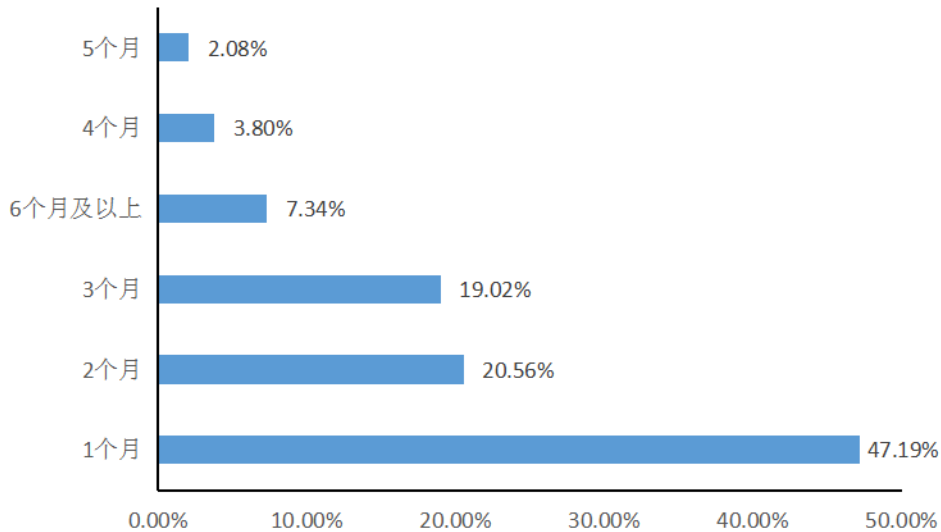


图 4-5 2022 届毕业生对工作岗位适应周期情况

(二) 各院系(专业)毕业生工作适应情况

2022 届毕业生在 1-3 个月内适应工作岗位比例最高的院系为信息工程学院，其次为机电工程学院。详细比例如见表 4-7。

表 4-7 各院系毕业生工作适应情况

学院	适应周期
信息工程学院	88.15%
机电工程学院	87.76%
公共管理学院	87.50%
人文艺术学院	87.50%
食品化工学院	87.38%
经济管理学院	86.57%
计算机技术学院	86.00%
建筑工程学院	83.08%

调查数据显示，质量管理与认证、建设工程监理、数控技术、特种加工技术、旅游管理等 5 个专业毕业生在 3 个月内能完全适应工作，比率为 100%。各专业适应周期比率详见表 4-8。

表 4-8 各专业毕业生工作适应情况

专业	适应周期
质量管理与认证	100.00%
建设工程监理	100.00%
数控技术	100.00%
特种加工技术	100.00%
旅游管理	100.00%
移动应用开发	96.00%
食品营养与检测	93.94%
物业管理	93.75%
计算机应用技术	92.11%
会计	92.11%
财务管理	91.67%
药品质量与安全	91.67%
工商企业管理	90.00%
建筑装饰工程技术	88.57%
市场营销	88.46%
幼儿发展与健康管理	87.50%

专业	适应周期
法律事务	87.18%
机电一体化技术	86.96%
物联网应用技术	86.67%
电气自动化技术	85.71%
工业机器人技术	85.71%
工程造价	85.71%
电子商务	85.29%
计算机网络技术	84.57%
建筑工程技术	84.38%
建筑室内设计	84.09%
移动商务	83.33%
新能源汽车技术	82.14%
农产品加工与质量检测	81.82%
酒店管理	77.78%
工程测量技术	77.78%
高速铁路客运乘务	76.92%
消防工程技术	75.00%
园林工程技术	75.00%
建设工程管理	72.73%
宝玉石鉴定与加工	71.43%

专业	适应周期
人力资源管理	60.00%
物流管理	50.00%

五、毕业生工作胜任情况

(一) 总体工作胜任度^①

据 2022 届毕业生反馈,有 31.16%的毕业生认为可以完全胜任工作,有 40.94%的毕业生认为比较胜任工作,有 26.36%的毕业生认为一般胜任工作,总体工作胜任度为 98.46%。详见图 4-6。

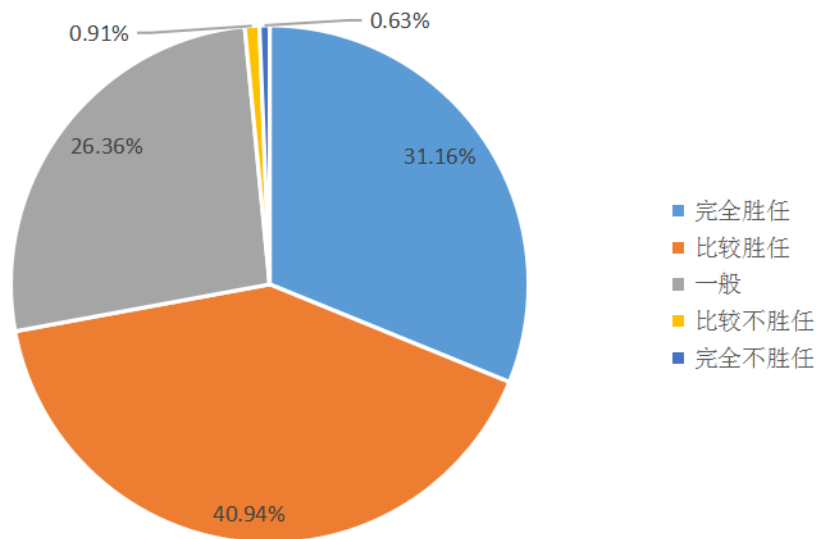


图 4-6 2022 届毕业生工作胜任度

(二) 各院系(专业)毕业生工作胜任度情况

各院系毕业生工作胜任度都较高,其中机电工程学院、

^①胜任度=“完全胜任”占比+“比较胜任”占比+“一般”占比

公共管理学院和人文艺术学院胜任度均为 100.00%。具体见表 4-9。

表 4-9 各院系毕业生工作胜任度情况

学院	胜任度
机电工程学院	100.00%
公共管理学院	100.00%
人文艺术学院	100.00%
经济管理学院	99.25%
建筑工程学院	99.23%
信息工程学院	97.78%
食品化工学院	97.09%
计算机技术学院	97.00%

2022 届毕业生分专业工作胜任度较高,100.00%胜任度的有市场营销、酒店管理等 30 个专业。详见表 4-10。

表 4-10 各专业毕业生工作胜任度情况

专业	胜任度
市场营销	100.00%
酒店管理	100.00%
财务管理	100.00%
农产品加工与质量检测	100.00%
人力资源管理	100.00%
质量管理与认证	100.00%

专业	胜任度
电气自动化技术	100.00%
工业机器人技术	100.00%
食品营养与检测	100.00%
高速铁路客运乘务	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%
建筑工程技术	100.00%
消防工程技术	100.00%
建设工程管理	100.00%
工程造价	100.00%
建设工程监理	100.00%
物业管理	100.00%
数控技术	100.00%
特种加工技术	100.00%
物联网应用技术	100.00%
计算机网络技术	100.00%
工商企业管理	100.00%
电子商务	100.00%
旅游管理	100.00%
园林工程技术	100.00%
机电一体化技术	100.00%

专业	胜任度
移动应用开发	100.00%
会计	100.00%
法律事务	100.00%
幼儿发展与健康管理	100.00%
建筑室内设计	97.73%
新能源汽车技术	96.43%
计算机应用技术	96.30%
移动商务	96.03%
药品质量与安全	95.83%
工程测量技术	88.89%
宝玉石鉴定与加工	85.71%
物流管理	83.33%

六、毕业生工作与求职预期吻合度^①情况

(一) 总体工作与求职预期吻合度情况

2022 届已就业毕业生总体工作与求职预期吻合度为 92.66%。其中，毕业生从事的工作与求职预期吻合情况调查显示：表示“很吻合”的占比 17.93%， “吻合”的占比 29.62%， “一般”的占比 45.11%。详见图 4-7。

^①就业吻合度=“很吻合”占比+“吻合”占比+“一般”占比

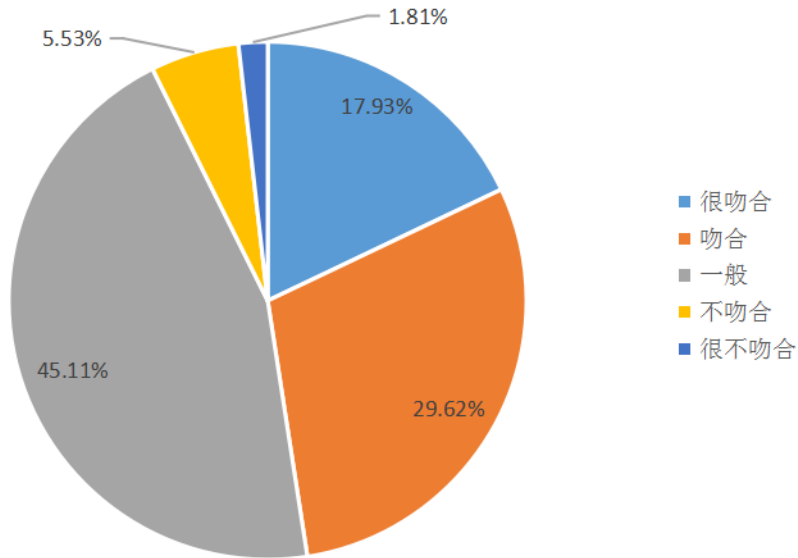


图 4-7 2022 届毕业生工作与求职预期吻合度

(二) 各院系(专业)毕业生工作与求职预期吻合度情况

毕业生工作与求职预期吻合度最高的学院为人文艺术学院，比例为 100.00%。具体比例值详见表 4-11。

表 4-11 各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况

学院	职业期待吻合度
人文艺术学院	100.00%
建筑工程学院	94.62%
经济管理学院	94.03%
计算机技术学院	93.50%
机电工程学院	93.20%
公共管理学院	90.91%
信息工程学院	90.74%
食品化工学院	90.29%

职业期待吻合度最高的是质量管理与认证、电气自动化技术等 11 个专业,吻合度比例均为 100.00%。详见表 4-12。

表 4-12 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

专业	职业期待吻合度
质量管理与认证	100.00%
电气自动化技术	100.00%
建设工程管理	100.00%
工程造价	100.00%
物业管理	100.00%
数控技术	100.00%
特种加工技术	100.00%
计算机网络技术	100.00%
工商企业管理	100.00%
电子商务	100.00%
幼儿发展与健康管理	100.00%
机电一体化技术	97.83%
建筑装饰工程技术	97.14%
移动应用开发	97.00%
食品营养与检测	96.97%
建筑工程技术	96.88%
市场营销	96.15%

专业	职业期待吻合度
药品质量与安全	95.83%
法律事务	94.87%
工业机器人技术	94.29%
消防工程技术	93.75%
建筑室内设计	93.18%
会计	92.11%
计算机应用技术	91.98%
财务管理	91.67%
园林工程技术	87.50%
宝玉石鉴定与加工	85.71%
移动商务	84.92%
高速铁路客运乘务	84.62%
物联网应用技术	84.44%
新能源汽车技术	82.14%
农产品加工与质量检测	81.82%
旅游管理	81.82%
人力资源管理	80.00%
建设工程监理	80.00%
酒店管理	77.78%
工程测量技术	77.78%

专业	职业期待吻合度
物流管理	66.67%

七、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

调查数据显示,2022 届毕业生 52.62% 更换工作的次数为“0”, 更换“1 次”工作的占 27.36%, 更换“2 次”工作的占 14.95%, 总体离职率为 47.37%。详见图 4-8。

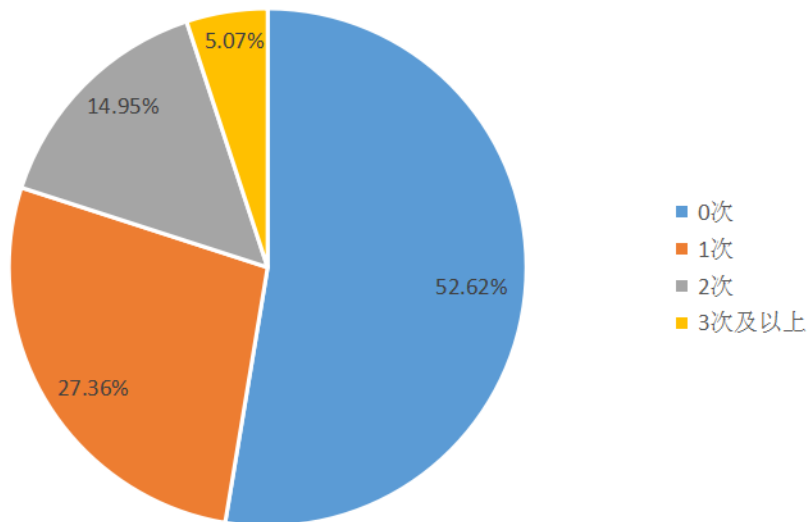


图 4-8 2022 届毕业生离职情况

(二) 各院系(专业)毕业生离职率情况

各学院离职率较高的为人文艺术学院、经济管理学院和信息工程学院,其离职比例分别为 65.63%、55.22%、53.33%。详见表 4-13。

表 4-13 各院系毕业生离职率情况

学院	离职率
人文艺术学院	65.63%
经济管理学院	55.22%
信息工程学院	53.33%
建筑工程学院	46.92%
食品化工学院	44.66%
公共管理学院	44.32%
计算机技术学院	41.00%
机电工程学院	38.10%

有数据分析可知，离职率较高的专业为高速铁路客运乘务、人力资源管理、建筑装饰工程技术和工商企业管理，离职率分别为 84.62%、80.00%、74.29%、70.00%。详见表 4-14。

表 4-14 各专业毕业生离职率情况

专业	离职率
高速铁路客运乘务	84.62%
人力资源管理	80.00%
建筑装饰工程技术	74.29%
工商企业管理	70.00%
质量管理与认证	66.67%
幼儿发展与健康管理	65.63%

专业	离职率
移动商务	62.70%
电子商务	61.76%
宝玉石鉴定与加工	57.14%
建筑室内设计	54.55%
建设工程管理	54.55%
旅游管理	54.55%
药品质量与安全	54.17%
市场营销	53.85%
会计	52.63%
消防工程技术	50.00%
工程造价	50.00%
机电一体化技术	50.00%
计算机网络技术	47.53%
农产品加工与质量检测	45.45%
酒店管理	44.44%
物业管理	43.75%
电气自动化技术	42.86%
移动应用开发	41.00%
建设工程监理	40.00%
食品营养与检测	39.39%

专业	离职率
新能源汽车技术	39.29%
工业机器人技术	37.14%
建筑工程技术	34.38%
财务管理	33.33%
特种加工技术	33.33%
物流管理	33.33%
物联网应用技术	28.89%
法律事务	28.21%
数控技术	25.00%
计算机应用技术	13.16%
园林工程技术	12.50%
工程测量技术	0.00%

(三) 毕业生离职的原因

据 2022 届毕业生反馈,导致更换工作的影响因素中,“其他”和“发展前景有限”占比最高,分别为 29.06%和 23.90%。详见图 4-9。

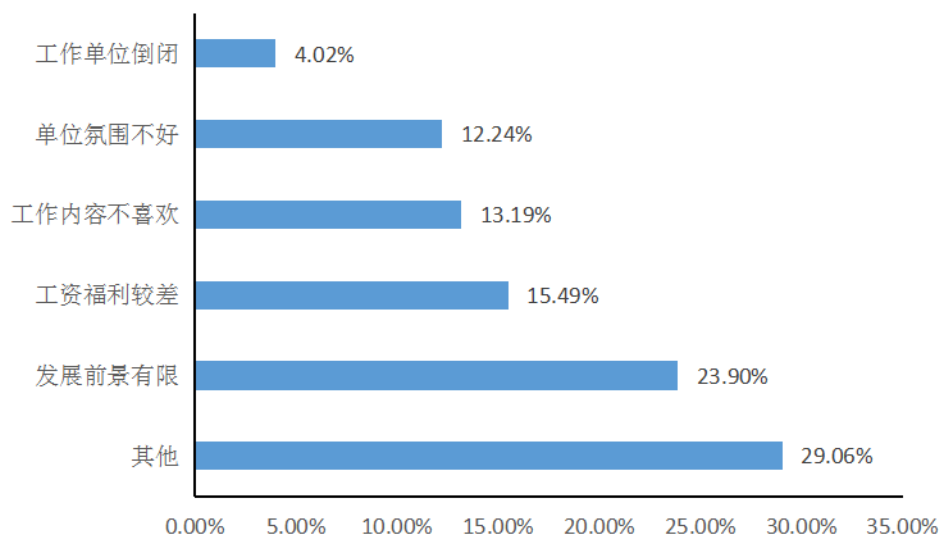


图 4-9 毕业生离职的原因

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度^①

2022 届毕业生对学校就业创业指导工作的满意程度总体较高，总体平均满意程度达 95.23%。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意最高，满意度为 95.96%。其次是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”和“心理健康咨询”，满意度为 95.79%，第三是“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”，满意度为 95.56%。具体满意度情况见表 5-1。

表 5-1 2022 届毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的 专业素质	41.75%	31.40%	22.81%	2.16%	1.87%	95.96%
辅导员（班主任） 在就业创业指导 中所起作用及效 果	43.98%	28.65%	23.16%	1.99%	2.22%	95.79%
心理健康咨询	39.30%	30.23%	26.26%	2.22%	1.99%	95.79%
学校全体教师、干 部	38.83%	31.35%	25.38%	1.93%	2.51%	95.56%

^①满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶						
职业发展与就业创业指导课程	40.23%	31.11%	24.15%	2.46%	2.05%	95.50%
就业创业技能培训	40.12%	30.82%	24.33%	2.63%	2.11%	95.26%
就业创业政策咨询	39.12%	29.94%	26.20%	2.57%	2.16%	95.26%
就业实习见习	39.47%	28.30%	26.32%	2.75%	3.16%	94.09%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座	36.61%	28.60%	28.65%	3.22%	2.92%	93.86%
总体平均值	39.94%	30.05%	25.25%	2.44%	2.33%	95.23%

二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2022 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意程度总体较高，总体平均满意程度达 94.38%。其中，对“就业帮扶政策和措施”满意最高，满意度为 94.74%。其次是“就业创业大赛”，满意度为 94.62%，第三是“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”，满意度为 94.56%。具体满意度情况见表 5-2。

表 5-2 2022 届毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业帮扶政策和措施	36.55%	30.88%	27.31%	2.57%	2.69%	94.74%
就业创业大赛	37.31%	29.65%	27.66%	2.40%	2.98%	94.62%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	37.08%	29.18%	28.30%	2.63%	2.81%	94.56%
学校的就业创业政策宣传	38.36%	30.18%	25.96%	2.92%	2.57%	94.50%
就业信息推送服务	37.66%	30.06%	26.78%	2.87%	2.63%	94.50%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	36.96%	30.18%	27.31%	2.57%	2.98%	94.44%
学校开展招聘活动的情况	37.08%	29.59%	27.60%	3.22%	2.51%	94.27%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	36.02%	29.77%	28.48%	2.63%	3.10%	94.27%

签约手续、就业派遣等服务	36.14%	29.42%	27.95%	3.27%	3.22%	93.51%
总体平均值	37.02%	29.88%	27.49%	2.79%	2.83%	94.38%

三、毕业生获得就业帮扶情况

在 2022 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比为 45.03%。其次为“学校组织的职业技能培训”，占比为 33.98%。第三名是“学校提供专人咨询、辅导及一对一精准帮扶”，占比为 29.59%。详见图 5-1。

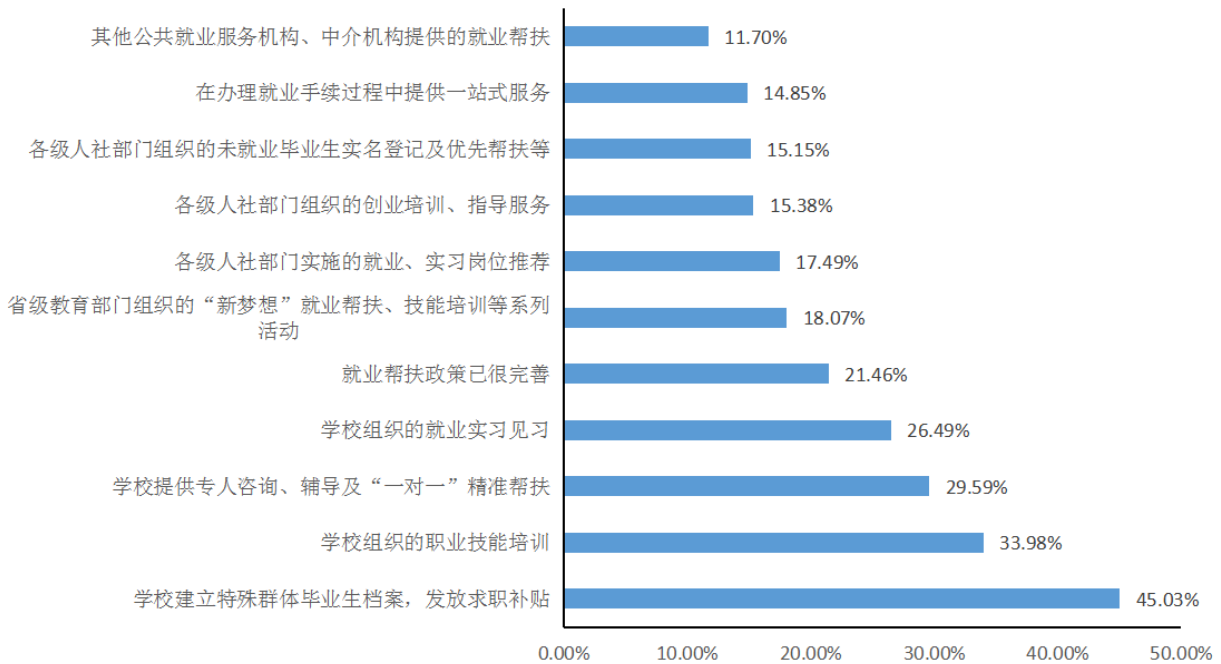


图 5-1 2022 届毕业生获得就业帮扶情况

四、毕业生创新创业教育情况

(一) 参加创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 52.87%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；有 28.36%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”。具体情况如图 5-2 所示。

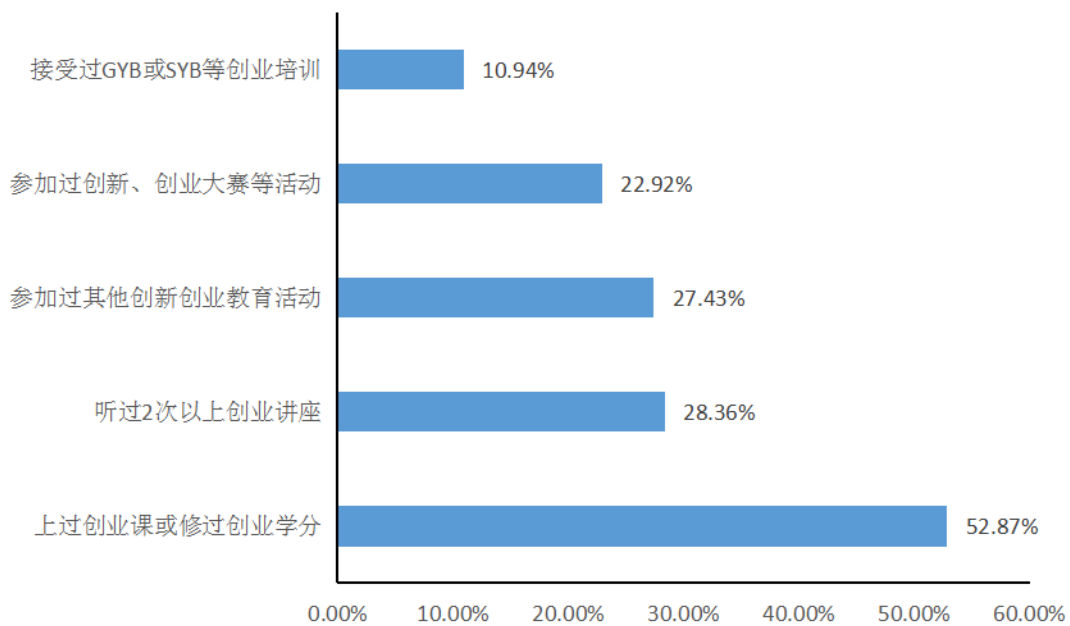


图 5-2 2022 届毕业生参加创新创业教育情况

(二) 对母校创新创业教育满意度^①

2022 届毕业生对母校创新创业教育工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 94.10%。具体如图 5-3 所示。

^①满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

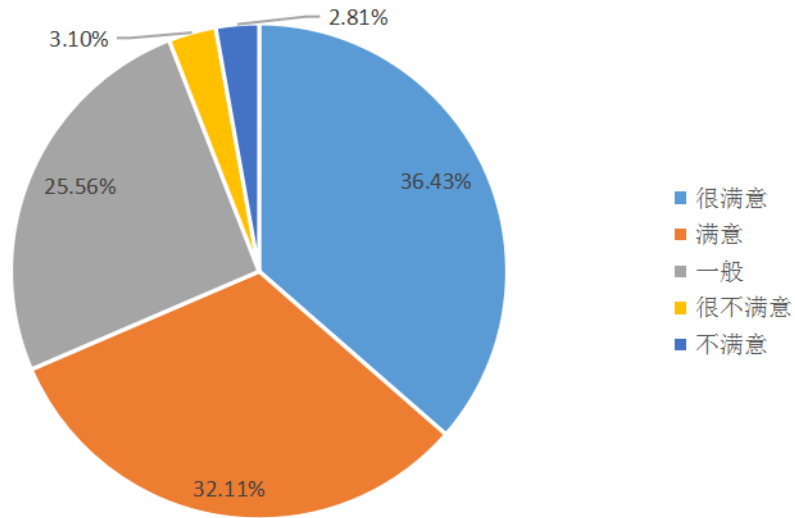


图 5-3 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度

对学校创新创业教育满意度最高的是人文艺术学院，比例为 100.00%。其次为机电工程学院，比例为 96.95%。详见表 5-3。

表 5-3 各院系毕业生创新创业教育满意度

学院	创新创业教育满意度
人文艺术学院	100.00%
机电工程学院	96.95%
经济管理学院	96.88%
建筑工程学院	96.24%
食品化工学院	95.10%
信息工程学院	92.36%
公共管理学院	92.13%

计算机技术学院	91.33%
---------	--------

对学校创新创业教育满意度最高的是农产品加工与质量检测、宝玉石鉴定与加工、工程测量技术等 13 个专业，满意度比例均为 100.00%。详见表 5-4。

表 5-4 各专业毕业生创新创业教育满意度

专业	创新创业教育满意度
农产品加工与质量检测	100.00%
宝玉石鉴定与加工	100.00%
工程测量技术	100.00%
质量管理与认证	100.00%
电气自动化技术	100.00%
药品质量与安全	100.00%
消防工程技术	100.00%
工程造价	100.00%
物业管理	100.00%
数控技术	100.00%
特种加工技术	100.00%
工商企业管理	100.00%
法律事务	100.00%
幼儿发展与健康管理	100.00%
会计	98.88%

专业	创新创业教育满意度
园林工程技术	98.61%
食品营养与检测	98.21%
建筑工程技术	98.00%
计算机网络技术	97.83%
新能源汽车技术	97.53%
市场营销	97.14%
移动应用开发	96.97%
财务管理	96.30%
物联网应用技术	95.74%
物流管理	94.74%
人力资源管理	93.33%
工业机器人技术	93.33%
建筑装饰工程技术	93.33%
酒店管理	92.86%
建设工程管理	92.31%
电子商务	91.84%
老年保健与管理	90.91%
移动商务	90.91%
旅游管理	90.91%
建设工程监理	90.00%

专业	创新创业教育满意度
计算机应用技术	88.74%
机电一体化技术	82.86%
建筑室内设计	80.33%
高速铁路客运乘务	69.44%

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、毕业生对母校的总体满意度^①

(一) 毕业生对母校的总体满意度

据调查结果显示，2022 届毕业生对母校的总体满意度为 94.04%。“很满意”的占 36.26%，“满意”的占 33.39%，“一般”的占 24.39%。具体情况如图 6-1 所示。

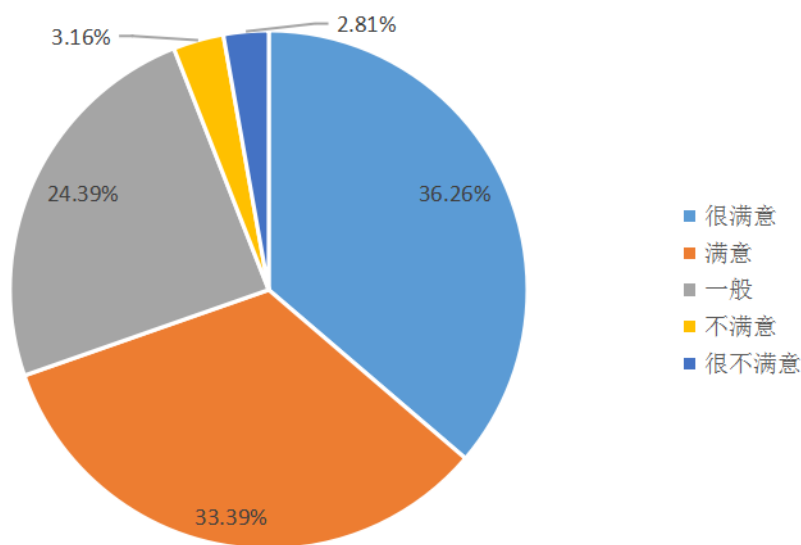


图 6-1 2022 届毕业生对母校的总体满意度

(二) 各院系毕业生对母校的满意度

2022 届毕业生对母校的总体满意度前三的学院是人文艺术学院、机电工程学院、经济管理学院，满意度分别为 100.00%、98.48%和 97.77%。详见表 6-1。

^①满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

表 6-1 各院系毕业生对母校的满意度

学院	母校的满意度
人文艺术学院	100.00%
机电工程学院	98.48%
经济管理学院	97.77%
建筑工程学院	96.77%
食品化工学院	96.50%
公共管理学院	95.51%
信息工程学院	90.93%
计算机技术学院	88.54%

(三) 各专业毕业生对母校的满意度

2022 届毕业生对母校总体满意度达 100.00% 的专业有酒店管理、财务管理、农产品加工与质量检测等 18 个。详见表 6-2。

表 6-2 各专业毕业生对母校的满意度

专业	母校的满意度
酒店管理	100.00%
财务管理	100.00%
农产品加工与质量检测	100.00%
宝玉石鉴定与加工	100.00%
质量管理与认证	100.00%

专业	母校的满意度
电气自动化技术	100.00%
食品营养与检测	100.00%
药品质量与安全	100.00%
消防工程技术	100.00%
工程造价	100.00%
物业管理	100.00%
数控技术	100.00%
特种加工技术	100.00%
老年保健与管理	100.00%
移动商务	100.00%
旅游管理	100.00%
园林工程技术	100.00%
法律事务	100.00%
幼儿发展与健康管理	100.00%
会计	98.88%
新能源汽车技术	98.77%
移动应用开发	98.48%
建筑工程技术	98.00%
物联网应用技术	97.87%
市场营销	97.14%

专业	母校的满意度
工商企业管理	96.43%
计算机网络技术	95.65%
工业机器人技术	95.56%
建筑装饰工程技术	95.56%
物流管理	94.74%
人力资源管理	93.33%
工程测量技术	92.86%
建设工程管理	92.31%
建设工程监理	90.00%
电子商务	88.27%
计算机应用技术	85.71%
机电一体化技术	85.71%
高速铁路客运乘务	83.33%
建筑室内设计	78.69%

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

(一) 专业设置满意度^①

1. 毕业生对母校专业设置的总体满意度

根据 2022 届毕业生对母校专业设置的满意度调查反馈，总体平均满意度为 94.74%。其中，表示“很满意”的占 33.74%，

^①满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

表示“满意”的占 34.27%。详见图 6-2。

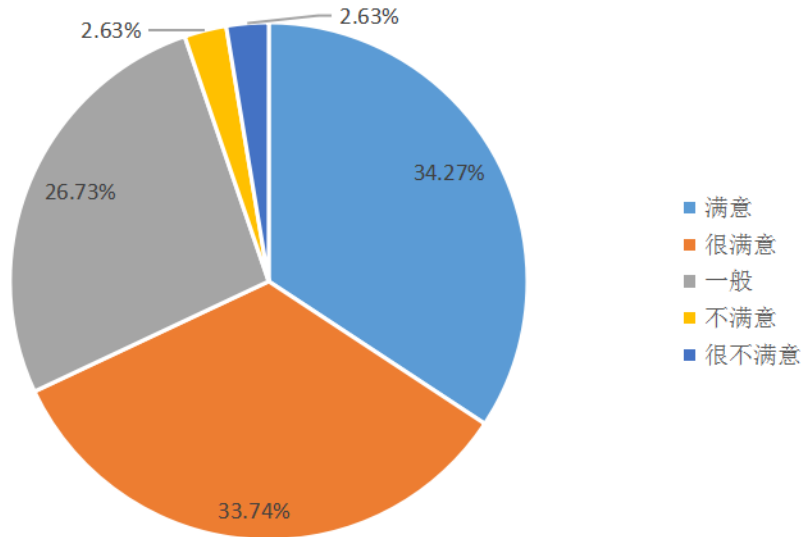


图 6-2 2022 届毕业生对母校专业设置满意度

2.各院系毕业生对母校专业设置的满意度

2022 届毕业生对母校专业设置的满意度前三的学院为：人文艺术学院、经济管理学院、建筑工程学院。满意度分别是 100.00%、97.32% 和 97.31%。详见表 6-3。

表 6-3 各院系毕业生对母校专业设置的满意度

学院	专业设置满意度
人文艺术学院	100.00%
经济管理学院	97.32%
建筑工程学院	97.31%
机电工程学院	96.95%
信息工程学院	93.79%

学院	专业设置满意度
食品化工学院	93.71%
计算机技术学院	92.57%
公共管理学院	92.13%

3.各专业毕业生对母校专业设置的满意度

2022 届毕业生对母校总体满意度达 100.00% 的专业有：财务管理、农产品加工与质量检测、宝玉石鉴定与加工等 18 个。详见表 6-4。

表 6-4 各专业毕业生对母校专业设置的满意度

专业	专业设置满意度
财务管理	100.00%
农产品加工与质量检测	100.00%
宝玉石鉴定与加工	100.00%
工程测量技术	100.00%
质量管理与认证	100.00%
电气自动化技术	100.00%
药品质量与安全	100.00%
建筑工程技术	100.00%
消防工程技术	100.00%
工程造价	100.00%
物业管理	100.00%

专业	专业设置满意度
数控技术	100.00%
特种加工技术	100.00%
老年保健与管理	100.00%
移动商务	100.00%
旅游管理	100.00%
法律事务	100.00%
幼儿发展与健康管理	100.00%
新能源汽车技术	99.38%
计算机网络技术	98.91%
会计	98.88%
园林工程技术	98.61%
移动应用开发	98.48%
食品营养与检测	98.21%
市场营销	97.14%
工商企业管理	96.43%
工业机器人技术	95.56%
物联网应用技术	93.62%
建筑装饰工程技术	93.33%
酒店管理	92.86%
电子商务	92.35%

专业	专业设置满意度
建设工程管理	92.31%
计算机应用技术	90.04%
建设工程监理	90.00%
物流管理	89.47%
人力资源管理	86.67%
建筑室内设计	83.61%
机电一体化技术	77.14%
高速铁路客运乘务	72.22%

(二) 所学专业的社会需求度^①

调查数据反馈，2022 届毕业生所学专业的总体社会需求度为 93.45%。详见图 6-3。

^①需求度=“很高”占比+“高”占比+“一般”占比

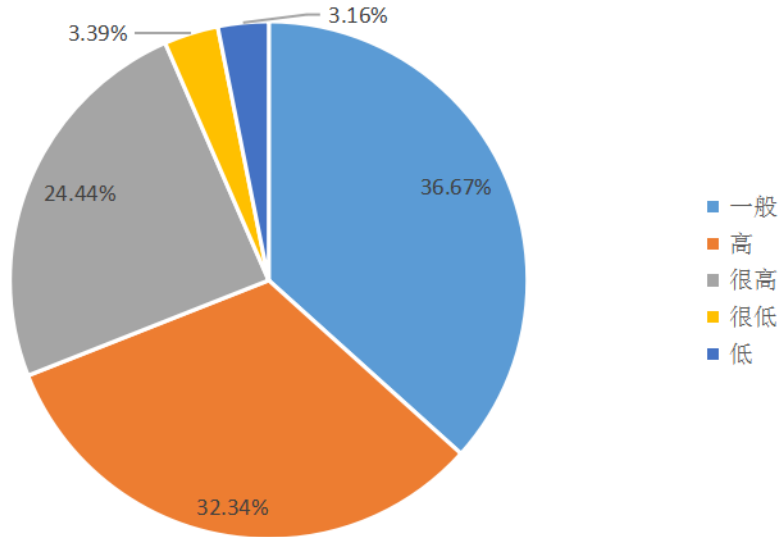


图 6-3 2022 届毕业生所学专业的总体社会需求度

根据数据分析，专业社会需求度较高的学院为：人文艺术学院、经济管理学院、机电工程学院，分别为 97.56%、97.32%和 95.94%。详见表 6-5。

表 6-5 各院系毕业生所学专业社会需求度

学院	专业社会需求度
人文艺术学院	97.56%
经济管理学院	97.32%
机电工程学院	95.94%
食品化工学院	93.71%
信息工程学院	93.32%
建筑工程学院	93.01%

计算机技术学院	91.64%
公共管理学院	88.76%

2022 届毕业生所学专业社会需求度为 100.00%的有：财务管理、宝玉石鉴定与加工、工程测量技术等 13 个。详见表 6-6。

表 6-6 各专业毕业生所学专业社会需求度

专业	专业社会需求度
财务管理	100.00%
宝玉石鉴定与加工	100.00%
工程测量技术	100.00%
质量管理与认证	100.00%
电气自动化技术	100.00%
药品质量与安全	100.00%
消防工程技术	100.00%
工程造价	100.00%
物业管理	100.00%
数控技术	100.00%
特种加工技术	100.00%
移动商务	100.00%
幼儿发展与健康管理	100.00%
计算机网络技术	98.91%

专业	专业社会需求度
会计	98.88%
工商企业管理	98.21%
新能源汽车技术	98.15%
法律事务	97.56%
市场营销	97.14%
移动应用开发	96.97%
食品营养与检测	96.43%
建筑工程技术	96.00%
园林工程技术	95.83%
物联网应用技术	95.74%
人力资源管理	93.33%
工业机器人技术	93.33%
酒店管理	92.86%
农产品加工与质量检测	92.31%
建设工程管理	92.31%
电子商务	91.84%
老年保健与管理	90.91%
旅游管理	90.91%
物流管理	89.47%
计算机应用技术	88.74%

专业	专业社会需求度
建筑室内设计	85.25%
建筑装饰工程技术	84.44%
机电一体化技术	82.86%
建设工程监理	80.00%
高速铁路客运乘务	55.56%

三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

数据显示，2022 届毕业生对母校培养过程与条件的整体满意度为 95.89%。其中满意度最高的项目为“思想政治教育（含课程思政）”，满意度是 97.13%。其次为“心理健康指导咨询、援助”，满意度为 96.67%。详见表 6-7。

表 6-7 2022 届毕业生对母校培养过程与条件的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
思想政治教育 (含课程思政)	39.59%	34.91%	22.63%	1.40%	1.46%	97.13%
心理健康指导 咨询、援助	38.25%	34.33%	24.09%	1.70%	1.64%	96.67%
教师的师德与 教学水平	40.88%	35.61%	20.12%	1.75%	1.64%	96.61%
教学方式方法	37.78%	36.26%	22.57%	1.64%	1.75%	96.61%

课堂(含理论及理实一体化)教学	38.42%	34.97%	22.92%	1.58%	2.11%	96.32%
文化(含学风)建设	39.01%	33.39%	23.51%	2.16%	1.93%	95.91%
课外辅导答疑及个性化指导	38.01%	33.74%	24.15%	2.16%	1.93%	95.91%
课程设置和教学内容	36.90%	33.63%	25.26%	2.11%	2.11%	95.79%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	38.71%	32.34%	24.62%	2.11%	2.22%	95.67%
社团活动	37.19%	30.99%	27.43%	2.22%	2.16%	95.61%
教学条件	39.42%	30.99%	25.09%	2.22%	2.28%	95.50%
教学资源	38.60%	30.64%	26.14%	2.46%	2.16%	95.38%
活动与生活设施	36.67%	29.77%	27.08%	3.51%	2.98%	93.51%
总体平均值	38.42%	33.20%	24.28%	2.08%	2.03%	95.89%

四、毕业生对母校培养结果反馈

(一) 知识

2022 届毕业生对所学知识的评价 (满分为 5 分) , 总体为 4.08 分。其中, 对基础知识评价 4.09 分、专业知识评价 4.09 分、跨学科知识评价 4.06 分; 课程安排 (内容、时间等) 合理性评价为 4.12 分、内容实用性评价为 4.07 分、内容新颖性评价为 4.05 分、理论联系实际评价为 4.08 分。表明毕业生总体对母校知识培养的认同度较高。详见表 6-8。

表 6-8 2022 届毕业生对所学知识的评价

知识	课程安排 (内容、时间等) 合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.15	4.07	4.06	4.08	4.09
专业知识	4.13	4.08	4.05	4.10	4.09
跨学科知识	4.09	4.07	4.04	4.05	4.06
平均值	4.12	4.07	4.05	4.08	4.08

（二）能力

调查数据显示，2022 届毕业生认为母校在能力培养方面与实际工作需要存在较大差距的项目中，排在第一的是“学习及获取信息能力”，占比为 40.70%，第二是“专业能力”，占比为 33.74%，第三是“实践能力”，占比为 27.84%。详见图 6-4。

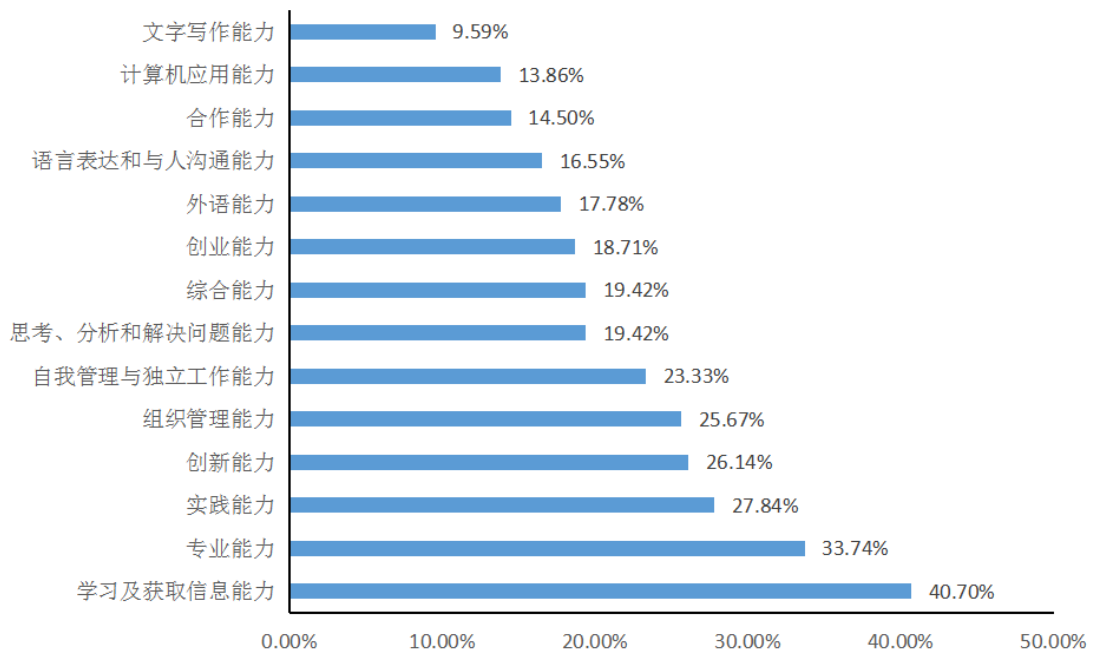


图 6-4 母校能力培养与实际工作差距情况

对 2022 届毕业生在校期间获得的证书情况进行调查显示，获得“职业技能证书”的毕业生人数占比最高，达 30.53%；

其次是“未获得任何证书”，占比 27.43%；第三是“普通话证书”，占比 24.44%。详情如图 6-5 所示。

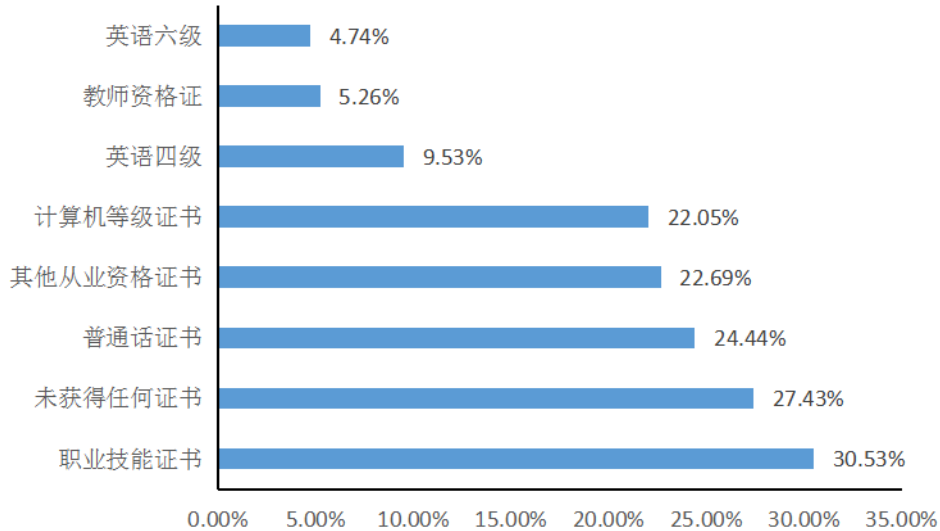


图 6-5 2022 届毕业生在校期间获得的证书情况

(三) 素质

对 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的人数最多，达到 56.37%；其次是“积极向上”，占 54.33%；第三是“责任感”，占 48.77%。具体如图 6-6 所示。

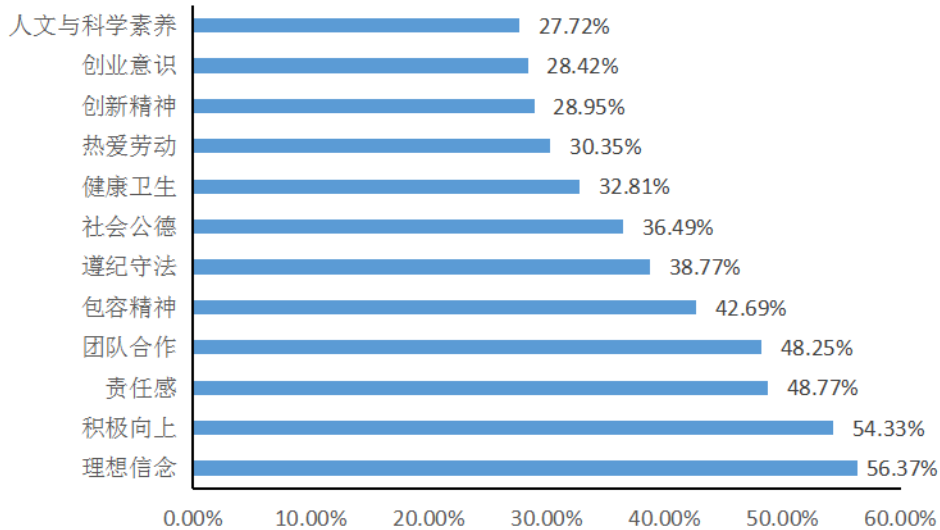


图 6-6 2022 届毕业生对母校素质培养结果的情况反馈

五、毕业生对学校管理与服务的评价

2022 届毕业生对母校管理与服务的总体满意度为 94.97%。对“教学管理”的评价最高，满意度为 95.50%，其次是“学生工作”，满意度为 94.85%，第三是“后勤服务”满意度为 94.56%。详见表 6-9。

表 6-9 2022 届毕业生对母校管理与服务的满意度

您对学校管理与服务工作满意度	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	39.01%	31.35%	25.15%	2.34%	2.16%	95.50%

学生工作	38.54%	30.53%	25.79%	2.87%	2.28%	94.85%
后勤服务	38.19%	29.82%	26.55%	3.16%	2.28%	94.56%
总体平均值	38.58%	30.57%	25.83%	2.79%	2.24%	94.97%

六、毕业生社团活动参与度

2022 届毕业生的社团活动参与度为 71.35% ,有 28.65% 的毕业生没有参与过社团活动。详见图 6-7。

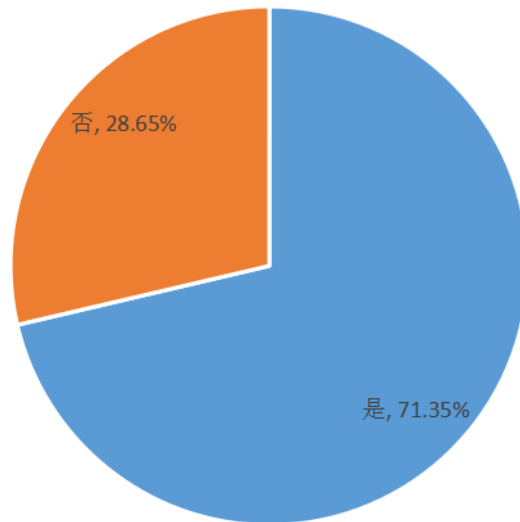


图 6-7 2022 届毕业生的社团活动参与度

七、毕业生对母校的推荐度^①

(一) 毕业生对母校的总体推荐度

根据调查可知，2022 届毕业生对母校的总体推荐度为

^①总体推荐度=“很愿意”占比+“愿意”占比+“一般”占比

90.06%。有 33.16%毕业生表示“很愿意”向亲友推荐母校，有 30.12%毕业生表示“愿意”向亲友推荐母校。可见毕业生对于母校的整体认同度较高。详见图 6-8。

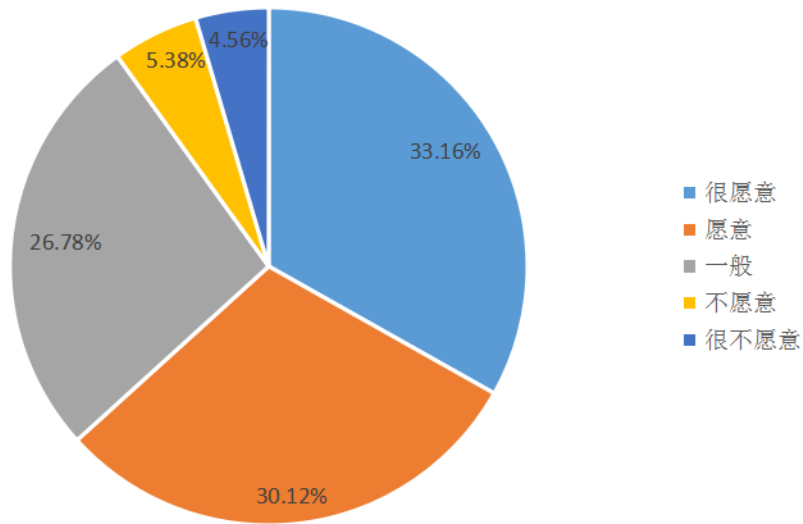


图 6-8 2022 届毕业生对母校的推荐度

(二) 各院系毕业生对母校的推荐度

2022 届毕业生对于母校推荐度达 100.00%的学院为人文艺术学院。详见表 6-10。

表 6-10 各院系毕业生对母校的推荐度

学院	母校的推荐度
人文艺术学院	100.00%
经济管理学院	95.54%
建筑工程学院	94.09%
食品化工学院	92.31%
机电工程学院	91.37%
信息工程学院	88.54%

学院	母校的推荐度
计算机技术学院	86.69%
公共管理学院	82.58%

(三) 各专业毕业生对母校的推荐度

数据显示，有农产品加工与质量检测、工程测量技术、质量管理与认证等 12 个专业的毕业生对母校推荐度为 100.00%。详见表 6-11。

表 6-11 各专业毕业生对母校的推荐度

专业	母校的推荐度
农产品加工与质量检测	100.00%
工程测量技术	100.00%
质量管理与认证	100.00%
电气自动化技术	100.00%
药品质量与安全	100.00%
建筑工程技术	100.00%
工程造价	100.00%
物业管理	100.00%
数控技术	100.00%
老年保健与管理	100.00%
法律事务	100.00%
幼儿发展与健康管理	100.00%

专业	母校的推荐度
新能源汽车技术	99.38%
移动应用开发	96.97%
食品营养与检测	96.43%
工商企业管理	96.43%
财务管理	96.30%
消防工程技术	95.83%
计算机网络技术	95.65%
会计	94.38%
市场营销	94.29%
园林工程技术	93.06%
移动商务	90.91%
旅游管理	90.91%
建设工程监理	90.00%
工业机器人技术	88.89%
特种加工技术	87.50%
物联网应用技术	87.23%
人力资源管理	86.67%
建筑装饰工程技术	86.67%
酒店管理	85.71%
建设工程管理	84.62%

专业	母校的推荐度
电子商务	83.16%
计算机应用技术	83.12%
机电一体化技术	80.00%
建筑室内设计	77.05%
宝玉石鉴定与加工	75.00%
物流管理	63.16%
高速铁路客运乘务	52.78%

在影响毕业生对推荐母校的因素中，排名前三的因素为：所学知识能力满足工作实际需求的情况、教师水平、校风学风，占比分别为：45.09%、34.44%、33.45%。详见图 6-9。

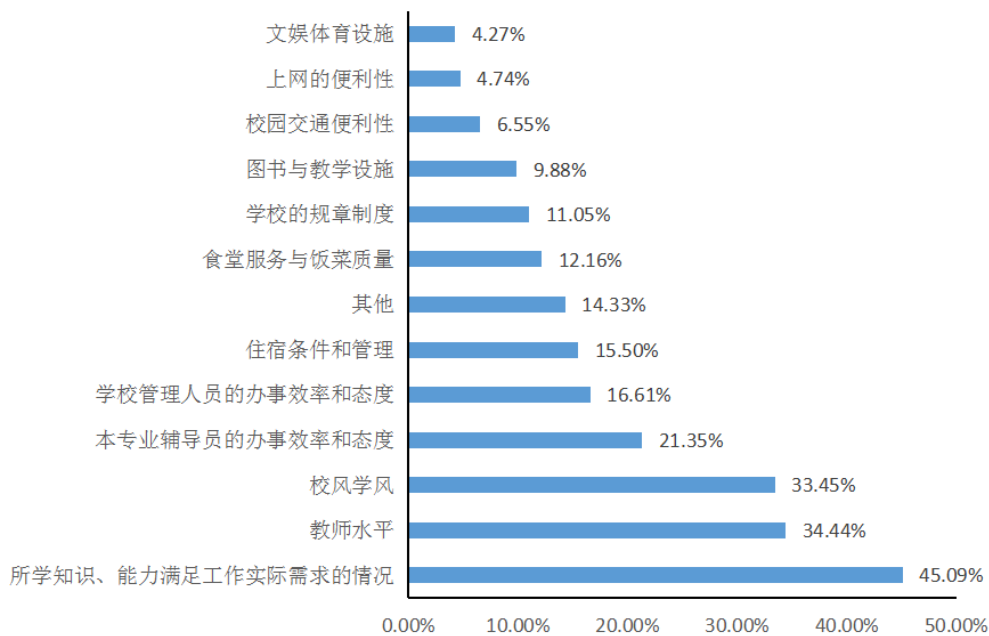


图 6-9 影响毕业生对推荐母校的因素

八、毕业生对母校相关工作的建议

(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议

在 2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议中，排名前三位的是：完善专业设置、改进课程设置和教学内容和加强实践教学，占比分别为：53.74%、33.63%、30.70%。详见表 6-12。

表 6-12 2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议

毕业生对母校教育教学工作的建议	占比
完善专业设置	53.74%
改进课程设置和教学内容	33.63%
加强实践教学	30.70%
改善教学条件	30.29%
提升教师教学水平	29.71%
加强学风建设	28.42%
增加线上教学与线上线下混合式教学	22.81%
加强创新创业教育	21.52%
改革教学方法	18.19%
加强思想政治教育	17.31%
改进学生管理工作	15.20%
加强劳动教育	15.15%
改进教学管理工作	14.21%

(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议

在 2022 届毕业生对就业创业指导工作的建议中，排名前三位的是：将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育；加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动；介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准。占比分别为：52.81%、39.47%、34.50%。详见表 6-13。

表 6-13 2022 届毕业生对就业创业指导工作的建议

毕业生对母校就业创业指导的建议	占比
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	52.81%
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	39.47%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	34.50%
介绍专业就业方向、职位发展路径	30.41%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	26.73%
开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	26.67%
开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等等	24.21%
开展职业咨询，进行一对一辅导	20.23%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	18.89%

(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议

在 2022 届毕业生对就业创业服务工作的建议中，排名前三位的是：加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务；增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息；提升工作人员服务态度和效率。占比分别为：51.40%、43.45%、34.27%。详见表 6-14。

表 6-14 2022 届毕业生对就业创业服务工作的建议

毕业生对母校就业创业服务的建议	占比
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	51.40%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	43.45%
提升工作人员服务态度和效率	34.27%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	31.05%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	27.31%
提供职业倾向分析服务，包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容	24.44%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	24.39%
提供就业实习见习服务	21.11%
增加创新创业大赛	18.89%